

# mujeremprededora

## A FONDO

IAM: XX Años  
por la igualdad

Generando lazos:  
Conferencia Internacional  
de Mujeres Empresarias

## ENTREVISTA

M<sup>a</sup> Eugenia Sánchez,  
presidenta de la Asociación  
Andaluza Mujer y Trabajo

## COLOQUIO

# Mujer y medios de comunicación

SI QUIERE CORRER RIESGOS, HÁGALO EN SU TIEMPO LIBRE



En **INFORMA D&B** dispondrá de Información en profundidad de **5 millones de empresas y autónomos de España** y más de **150 millones de empresas de todo el mundo**. Accederá a su situación financiera, comportamiento de pagos, RAI, incidencias judiciales y mucho más, para que pueda realizar operaciones comerciales, **SIN CORRER RIESGOS**.

www.**INFORMA**.es

Líderes de Información Comercial, Financiera y de Marketing



Decide with Confidence

Atención al Cliente  
902 176 076



Más del 95% de las entidades financieras españolas confían en **INFORMA D&B** para tomar sus decisiones de riesgo.

Enero 2010

# mujeremprendedora

# 111



pág. 16

**Entrevista a Mª Eugenia Sánchez**  
Presidenta de la Asociación Andaluza Mujer y Trabajo



pág. 18

**Los coloquios de Mujeremprendedora**  
Pepa Peláez, May Silva, Nerea Riesco e Inés Romero debaten sobre la presencia de las mujeres en los medios

## PARA EMPEZAR

5 **Los otros**  
Gloria Bellido Zanín

## ACTUALIDAD

- 6 **Noticias**  
**La ventana**  
Isabel García
- 12 **A fondo**  
XX Años por la igualdad
- 14 **Opinión**  
Mª Ángeles Tejada
- 16 **Entrevista**  
Mª Eugenia Sánchez
- 18 **Los coloquios de Mujeremprendedora**  
Mujer y medios de comunicación
- 22 **A fondo**  
Conferencia Internacional de Mujeres Empresarias
- 24 **Opinión**  
Ana María Herrero

## EL TABLÓN

- 26 **Conciliación**
- 27 **Franquicias**

## PANORAMA

- 28 **IAM**
- 30 **Diputación de Sevilla**
- 32 **Medio Ambiente**

- 34 **Turismo**
- 36 **Andalucía Innova**
- 37 **Internacionalización**
- 38 **Economía Social**
- 39 **Asociaciones Empresariales**
- 40 **CC.OO. Andalucía**
- 41 **UGT Andalucía**
- 42 **Opinión**  
Lourdes Otero

## EN PRIMERA PERSONA

- 44 **Emprendedoras**  
Mª José Gutiérrez  
Sandra Llanas
- 46 **Directivas**  
Mª Oliva Izquierdo

## CULTURA Y ESTILO

- 46 **Cuidemos la salud**
- 50 **Cultura**
- 51 **Libros**
- 52 **Viajes**  
**Claves para el turismo**  
Vanessa Calvo
- 54 **Bazar**
- 56 **Opinión**  
Susana Muñoz
- 57 **Motor**

## CON PERMISO

- 58 **Quo Vadis Televisión**  
Manuel Bellido

## STAFF

**EDITA:** INFORMARIA, Empresa Informativa fundada por Manuel Bellido en 1996  
**PRESIDENTA:** Gloria Bellido Zanín  
**DIRECTOR:** Manuel Bellido  
**REDACCIÓN Y COLABORADORES:** Isabel García, José Santos, Antonio Collado, Mª Ángeles Tejada, Ana Pagador, Lourdes Otero, Vanessa Calvo, Ana María Herrero y Susana Muñoz  
**DIAGRAMACIÓN:** Francisco Javier Collados y Antonio Collado  
**FOTOGRAFÍA:** Archivo Mujeremprendedora, Agencias  
**PUBLICIDAD:** Eva Velasco y Vanesa Delgado  
**Dirección, Administración, Distribución y Publicidad:** Recaredo, 20, 2º- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.  
 Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22  
 Fax: 954 53 31 43  
 ISSN 1575-9377  
 Depósito Legal: SE-3043-99  
**Mujeremprendedora en Internet:** www.mujeremprendedora.net  
**E-mail:** mujeremprendedora@mujeremprendedora.net  
 redaccion@mujeremprendedora.net; digital@mujeremprendedora.net

Premio Arco Iris



Premio AL MUR



Fotografía cedida por: Cherubina

UNICEF  
Y MUJEREMPREENDEDORA  
UNIDOS POR LA INFANCIA

unicef



Para toda la infancia  
Salud, Educación, Igualdad, Protección  
ASÍ LA HUMANIDAD AVANZA

unicef 

[www.unicef.es](http://www.unicef.es)

# Los otros

**H**ay personas en nuestra vida que han marcado un antes y un después. Son personas que suelen llegar por casualidad y muchas veces se van como han venido, sin armar mucho lío y por la puerta de atrás.

Muchas veces no nos damos cuenta de lo importante que son para nosotros hasta que desaparecen y sólo entonces somos conscientes de cuanto nos han marcado. Y hay una infinidad de razones para que hayan vuelto nuestra vida del revés. A veces nos han ayudado en un momento en el que lo necesitábamos realmente, otras veces nos abren los ojos sobre algo que solos no habíamos podido ver. De vez en cuando es gente que nos hace daño, pero de esos que, además de doler, nos ayudan a crecer y a madurar.

Sea como sea, nuestra perspectiva del mundo, nuestros gustos, nuestra manera de pensar cambia irremediabilmente después del encuentro con ciertas personas.

Y la razón de que esto ocurra es que somos seres sociales, que necesitamos a los demás casi tanto como el respirar. Tener personas a nuestro alrededor nos proporciona cariño y afecto, nos da información sobre nosotros mismos y sobre el mundo y representa una gran ayuda para un sinnúmero de situaciones.

La pena es que cada vez más nuestro mundo se está volviendo más y más individualista. Estamos centrados en nosotros mismos, nuestras necesidades, nuestras prioridades y nuestro punto de vista. En muchos casos hemos perdido la capacidad de escuchar. Y no una escucha educada y atenta, sino una escucha activa, en la que intentamos sacar el máximo partido del discurso del otro.

Otros tipos de interacciones y de diversiones se están apropiando de nuestro tiempo libre. Pensad en cuántas familias son incapaces de cenar sin el sonido de la televisión de fondo, en cuántos niños prefieren quedarse jugando a juegos donde ellos son los únicos participantes en lugar de buscar a más compañeros de juego, cuántas veces la gente prefiere relacionarse a través de redes sociales de internet antes que tener encuentros cara a cara. Pero yo creo que todo eso es un error. No podemos ser realmente felices si no hay personas a nuestro alrededor con quien compartir esa felicidad.

Buscad a personas sabias, personas que sean capaces de aportaros otro punto de vista diferente al vuestro, personas con las que discutir y con las que llegar a conclusiones más interesantes y complejas a las que nunca habríais podido llegar vosotras solas. Todo el mundo tiene una historia interesante que contar, una experiencia que compartir o una idea creativa y diferente que aportar. No perdáis nunca la oportunidad de descubrir qué es lo que tienen de especial las personas que os rodean.



Gloria Bellido

*Buscad a personas sabias,  
personas que sean  
capaces de aportaros otro  
punto de vista diferente al  
vuestro*

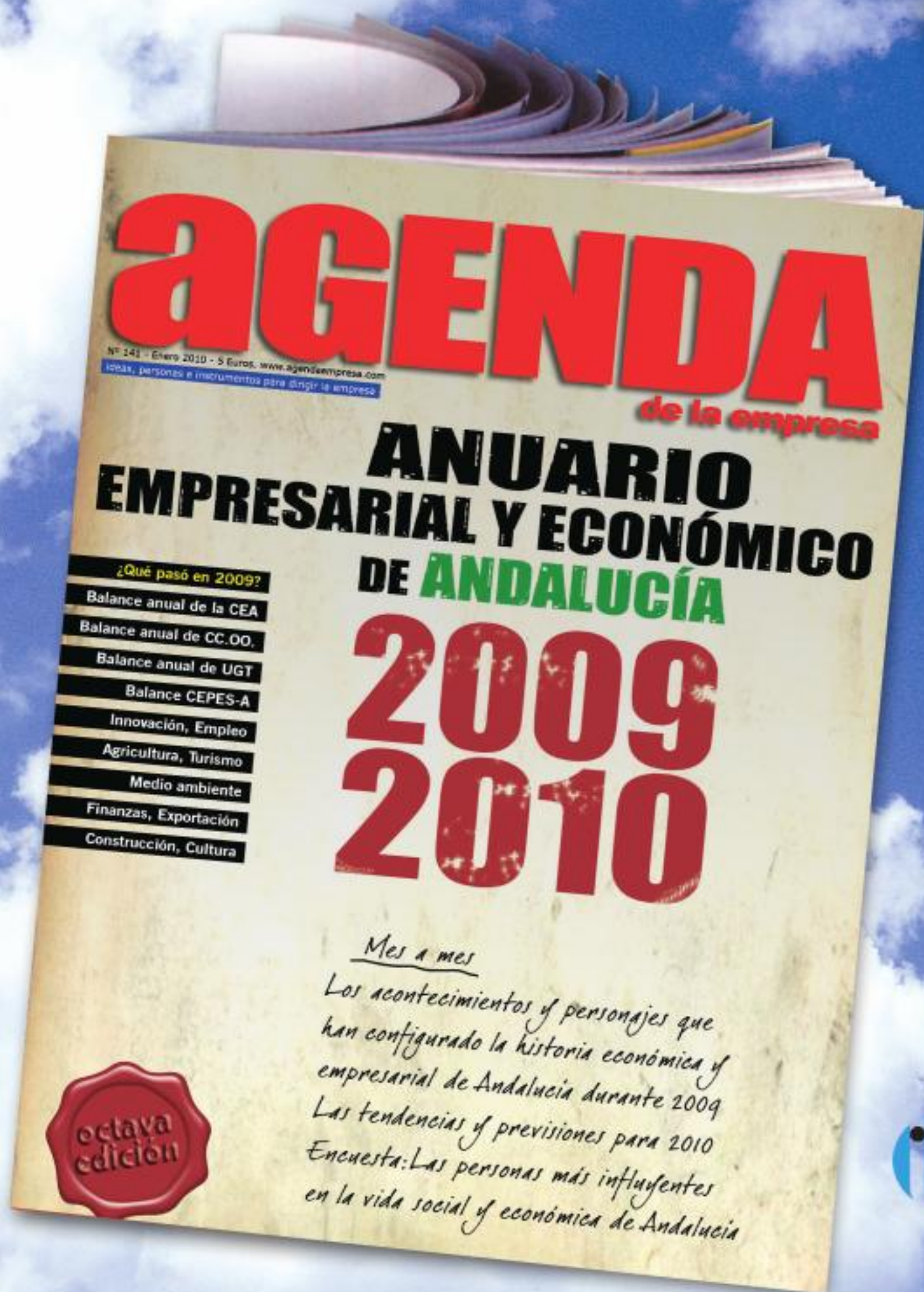
redaccion@mujeremprendedora.net

# AGENDA

de la empresa andaluza

[www.agendaempresa.com](http://www.agendaempresa.com)

Ya  
en su  
kiosco  
P.V.P: 5 euros



Para suscribirse  
llama al  
teléfono:  
954 53 98 47

 **Informania**

# En 10 vistazos

Flashes de la actualidad

2

## CULTURA EMPRENDEDORA

La Diputación de Málaga organizó el pasado diciembre los II Encuentros del Foro Provincial para la Cultura Emprendedora, inauguradas por el presidente de la Corporación Salvador Pendón y la escritora y empresaria Espido Freire. A la jornada inaugural asistieron 300 personas.



1

## MÁS PROTAGONISMO

El Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI) solicitó recientemente mayor presencia de las mujeres discapacitadas en el Programa de Desarrollo Rural 2010-2014 y en el del Programa de Desarrollo Rural Sostenible (PDRS) 2010-2014.

## RECONOCIMIENTO

Con el fallo emitido en diciembre por el El Tribunal de Derechos Humanos (DDHH) de Estrasburgo a favor de una mujer casada por el rito gitano que solicitaba una pensión de viudedad, se reconoce la realidad de la comunidad gitana, así como sus ritos y cultura dentro de una Europa plural.

3



## EXPLORACIÓN LABORAL

En la mesa redonda "Ética en la moda e inmigración: el respeto a los derechos laborales" organizada por la Campaña Ropa Limpia-SETEM se puso de manifiesto que la principal víctima de la explotación laboral en el sector textil es la mujer inmigrante, como se denuncia en el documental 'Made in L.A.'.



Foto: Victor Jammal/SETEM

5

## MERCADEANDO, PREMIADA

La 'Red de empresarias y emprendedoras Mercadeando Andaluz' ha sido galardonada con el Premio Progreso en la categoría de Igualdad para entidades de más de 50.000 habitantes. A día de hoy, alrededor de 450 empresarias y emprendedoras andaluzas se benefician de las ventajas que ofrece esta red.



4



6

## ANIVERSARIO DE LA MUJER EN EL CUERPO DE POLICÍA

Alfredo Pérez Rubalcaba, ministro del Interior, presidió recientemente el acto de celebración del XXX Aniversario de la incorporación de la primera mujer en la policía.

## NUEVA SEDE

La Plataforma Andaluza de Apoyo al Lobby Europeo de Mujeres inauguró en diciembre su sede en Sevilla, acto en el que participaron Victoria Sendón de León, Soledad Pérez, M<sup>a</sup> Dolores Rodríguez, Verónica Pérez, Soledad Ruiz, M<sup>a</sup> Lola Gavilán y representantes de diversas organizaciones feministas de Andalucía.



8

## NUEVA ASOCIACIÓN

El pasado mes de diciembre se presentó de manera oficial la Federación Andaluza de Autónomos y Microempresas (CONAE Andalucía) en un acto que tuvo lugar en el Hotel Meliá Sevilla.



7

## PROBLEMAS POR MATERNIDAD

El estudio "Fecundidad y trayectoria laboral de las mujeres en España" realizado por encargo del Instituto de la Mujer, revela que el 75% de las madres trabajadoras ha tenido problemas laborales por su maternidad, afectando especialmente a las de generaciones más jóvenes.



9

## PREMIO JÓVENES EMPRENDEDORES

El portal web www.ellasdenuncian.com recibió recientemente el Premio Jóvenes Emprendedores en reconocimiento a la labor de apoyo a las mujeres maltratadas que desempeña.



10

# 5 Citas Días

1

viernes



Unicaja y Caja de Jaén comienzan a actuar de forma conjunta



Finaliza el plazo para presentar trabajos para el certamen 'Sueños de Mujer'

29

viernes

1

viernes

Entra en vigor el convenio suscrito entre la Junta y otros gobiernos autonómicos para facilitar la coordinación de las redes de centros de acogida a mujeres que han sufrido malos tratos

Ángeles Alonso Moraga, directora del Departamento de Genética de la Universidad de Córdoba ofrece la conferencia 'Darwin hasta en la sopa (primitiva)'

14

jueves

26-28

de martes a jueves

Madrid Fusión acoge la presentación de una franquicia sobre las tapas en Andalucía para darlas a conocer al exterior según lo anunciado en diciembre por Clara Aguilera



**Empleo.** El consejero de Empleo, Antonio Fernández, ha firmado un protocolo de colaboración entre el Servicio Andaluz de Empleo y la Fundación Genus para seguir promoviendo de forma conjunta iniciativas para la inserción laboral de personas en situación de exclusión social, con especial

prioridad al colectivo de mujeres con algún tipo de discapacidad como consecuencia de la violencia de género. El protocolo firmado da continuidad a la cooperación mantenida en los últimos años, que ha beneficiado a más de 3.000 personas vulnerables.



**Ayudas.** El Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) ha concedido más de dos millones de euros en la convocatoria de subvenciones a mujeres y empresas de mujeres para el fomento y mejora empresarial correspondientes al programa Servaem en el marco del Fondo Social Europeo y el Marco Estratégico Regional de Andalucía (2007-2013).



**Reconocimiento.** La Fundación pública andaluza "Andalucía Emprende" ha otorgado a la empresa de la Fundación Ana Bella "Servicios Integrales Solidarios", el Premio a la Mujer Emprendedora, por su labor abriendo caminos positivos para las mujeres maltratadas. Se trata de una empresa que ofrece oportunidades laborales a mujeres que sufren violencia de género y que en el año 2008 dio empleo a 22 mujeres.







**Jornadas Estatales Feministas.** Convocadas por la Federación de Organizaciones Feministas del Estado Español y la Asamblea de Mujeres de Granada, más de 3000 mujeres participaron el pasado diciembre en las Jornadas Estatales Feministas. En el encuentro se presentaron 140 ponencias y se realizaron numerosas mesas de trabajo de las que se han extraído ideas y propuestas que, posteriormente, se podrán presentar de manera independiente en cada Comunidad. Las mujeres reunidas reclamaron un feminismo "crítico, plural y constructivo" para seguir avanzando en la lucha contra la discriminación y la violencia de género.

### *Derechos Humanos.*

La Plataforma de Mujeres Artistas recibió el pasado diciembre el 'Premio Nicolás Salmerón de Derechos Humanos', que reconoce el trabajo de personas y entidades que sobresalen en su labor contra la injusticia y en defensa de la dignidad de las personas.

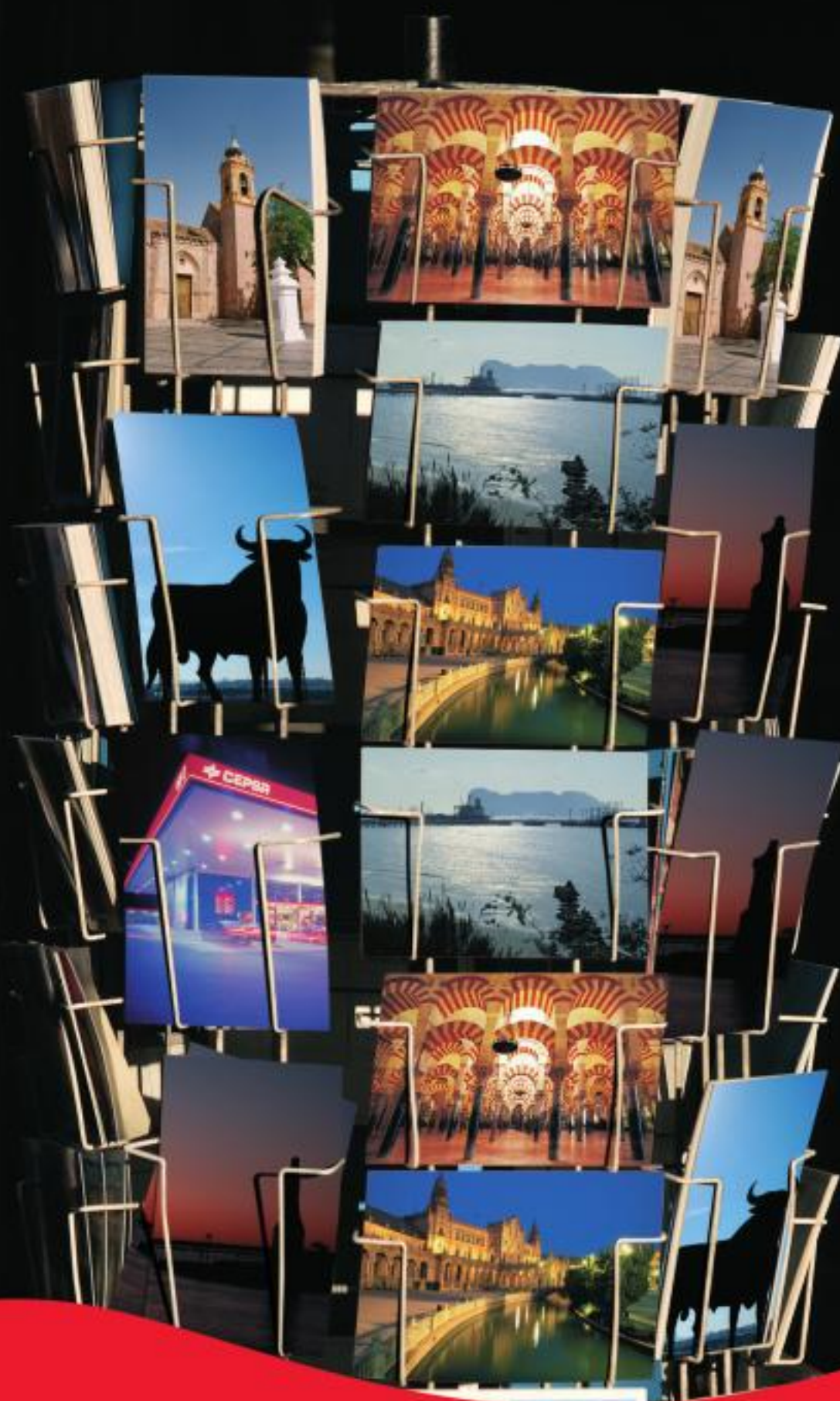


**Rediseña tu comercio.** La subdirectora general de Obra Social de Cajasol, Rosa Santos, y el secretario general de la CECA, José Guerrero, han firmado el acuerdo para la convocatoria de la IV Edición de los Premios Cajasol + Ceca 'Rediseña tu comercio', unos galardones que pretenden impulsar el uso del diseño gráfico como instrumento de desarrollo, competitividad y modernización del pequeño comercio.

## LA CIFRA

# 40%

*El 40% de las mujeres aseguran tener problemas para encontrar su talla, según el estudio hecho público por la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU).*



## OTRO AÑO, CEPSA ES Nº 1. ALGÚN DÍA SEREMOS UN SÍMBOLO MÁS DE ANDALUCÍA.

Un año más, CEPSA ha vuelto a ser la compañía con mayor presencia en Andalucía; la número uno en lo que a facturación se refiere. Esto no es por tener la mayor red de Estaciones de Servicio, sino porque CEPSA es mucho más. Es tener dos refinerías; una en San Roque (Cádiz) y otra en Palos de la Frontera (Huelva). Es trabajar con CEPSA Química, una de las grandes compañías petroquímicas. Es fomentar el progreso de todos y el respeto hacia el medio ambiente con políticas sostenibles y responsables. Y sobre todo, es contar con el trabajo de más de 10.000 personas en Andalucía, en España y en el mundo. Sin duda, un gran respaldo para seguir estando en lo más alto hoy y en el futuro.



Patrocinador oficial de la Selección Española de Fútbol



Juntos en el camino

[www.cepasa.com](http://www.cepasa.com)

  
barcelona  
world race



SOLEDAD PÉREZ Y MICAELA NAVARRO DURANTE LA CELEBRACIÓN DEL XX ANIVERSARIO DEL IAM

# XX años por la IGUALDAD

Corría el año 1989 cuando un decreto aprobaba la constitución del Instituto Andaluz de la Mujer. Era el comienzo de las políticas de igualdad y las medidas de acción positiva en la comunidad andaluza y el comienzo de un organismo que ha venido trabajando desde entonces para favorecer la participación y la presencia de las mujeres en la vida civil, política, social, educativa, cultural, laboral y económica de Andalucía. Sin embargo, es una década antes cuando puede decirse que comienza a gestarse este organismo que acaba de cumplir sus primeros veinte años. Lo hace con la creación de los

Centros Asesores de la Mujer, que nacen con unos objetivos muy concretos, atender las necesidades de información y asistencia de las mujeres, y que posteriormente serían transferidos de la Junta de Andalucía a las diputaciones provinciales.

Tras la creación del Instituto de la Mujer, dependiente del Ministerio de Cultura, la promoción de programas dedicados a la mujer se potencia en el resto de las instituciones. Así, el Gobierno andaluz aprueba un programa de promoción y apoyo a los Centros Asesores a través de conve-

nios con las distintas diputaciones. En este sentido, la Diputación Provincial de Málaga fue pionera en Andalucía por implantar las primeras políticas de igualdad llevadas a cabo en nuestra Comunidad a través del Centro Asesor de la Mujer, desde donde se gestó el actual Instituto Andaluz de la Mujer.

Un organismo que hasta la creación de la Consejería para la Igualdad en el año 2004 dependió de la Consejería de Presidencia. De ella y de poco más de una decena de mujeres dirigidas por la malagueña Carmen Olmedo, que ocupó

## El Instituto Andaluz de la Mujer celebra en Sevilla el vigésimo aniversario de su nacimiento con la presencia de la consejera para la Igualdad y Bienestar Social, Micaela Navarro, y de más de 400 mujeres procedentes de todas las provincias andaluzas

el cargo de directora general del Instituto durante los once primeros años de vida del organismo. A ella le siguieron Rosa Gómez, Teresa Jiménez, Soledad Ruiz y Soledad Pérez, actual directora general de la institución. Fueron años en los que la creación del IAM permitió que muchas andaluzas formaran parte del movimiento asociativo que, al final de los 80, dio un hueco en la sociedad a muchas amas de casa. Era el principal objetivo de este órgano, tejer redes femeninas en las que canalizar reivindicaciones de derechos, intereses y aportaciones desde nuevas ópticas.

Celebrar este vigésimo aniversario por todo lo alto fue el objeto por el que más de 400 mujeres de todas las provincias

andaluzas se reunieron el pasado mes de diciembre en Sevilla en un acto que estuvo presidido por la consejera para la Igualdad y Bienestar Social, Micaela Navarro, y por la actual directora del Instituto Andaluz de la Mujer, Soledad Pérez.

Micaela Navarro señaló que a lo largo de estos veinte años de vida se ha pasado de 156 a 1.750 asociaciones

de mujeres en Andalucía, la población activa femenina ha aumentado más de 20 puntos y en la Universidad, con el 55%, las mujeres ya superan a los hombres, cuando en los años ochenta sólo suponían el 40%. Además, en el plano de la participación política, las

mujeres ocupan actualmente el 45% de los escaños del Parlamento andaluz. "La realidad de las mujeres andaluzas ha cambiado mucho en estos 20 años, pero tampoco podemos bajar la guardia, porque aún quedan muchas cosas por hacer para lograr la plena igualdad", manifestó la consejera.

Por otro lado, en estos 20 años, el IAM ha desarrollado un amplio número de programas y actividades que se han materializado en una red de recursos y servicios para las mujeres con 167 Centros de Información Municipales, 8 Centros Provinciales, 111 Unidades de Empleo de Mujeres, 8 centros para el asesoramiento y desarrollo empresarial y programas como Igualdem (planes de igualdad en las empresas), Universem (mujeres universitarias) o Cualifica para la inserción laboral de víctimas de la violencia de género.

Asimismo, el IAM cuenta con un servicio de Defensa y Asesoramiento Jurídico, un teléfono gratuito de atención a la mujer (900 200 999), así como con numerosos programas de participación social y cultural que han hecho de Andalucía una comunidad pionera en políticas de igualdad.

Además, también se han producido grandes avances normativos como los Presupuestos de la Junta con Impacto de Género y la obligación de incluir este aspecto en los decretos y normas que apruebe la Administración autonómica. Otros hitos destacables han sido la aprobación por unanimidad, en 2007, de las leyes de Igualdad y Contra la Violencia de Género, que a su vez desarrollaron un nuevo Estatuto de Autonomía con un marcado sello igualitario.



**20 Aniversario**  
INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

### Las caras del IAM



Carmen Olmedo



Rosa Gómez



Teresa Jiménez



Soledad Ruiz



Soledad Pérez



## RECURSOS HUMANOS

**M. Ángeles Tejada**  
Presidenta de Fidem y Directora  
General de Randstad Especialidades

# Decir que no

**D**ecía Voltaire, que el trabajo aleja de nosotros tres grandes males: el tedio, el vicio y la miseria. Esta frase que de por sí, es vieja y muy conocida, cobra gran actualidad en este momento, cuando estamos al borde del triste récord histórico de llegar a un 20 % de parados. Me temo que con tanto discurso político del "toma y daca", mientras asistimos como tristes espectadores a firmes reacciones de países como USA, Francia, el norte de Europa y más, nosotros seguimos en proceso de sequedad, sin que salgan brotes verdes, quizás porque ignoramos que la única fórmula que tenemos para salir de la crisis, o al menos la mejor, sea la confianza y hoy no se confía en casi nada, ni en nadie.

Los políticos nos llevaron hace poco más de un año al camino del optimismo desproporcionado. Que si estamos en el G-20, que somos la 8ª maravilla, perdón,... economía del mundo, que si tantos millones de turistas, con una banca sólida y dueños de la fórmula sobre la multiplicación de los solares permitiendo que se construyera cinco veces más que en los países más avanzados del mundo. El resultado, ya lo saben, 300.000 millones en pisos por vender, estamos rebanando los superávits que teníamos consolidados, no sabemos si habrá para pensiones, ha bajado el consumo interior y la gente que puede, incluso ahorra, no gasta, porque tiene miedo y porque no hay un clima de confianza.

Pero lo peor de toda esta situación es que los políticos hacen poca cosa más que hablar y poner algunos parches, mientras los demás ya desfallecemos de tanto hablar de lo mismo, hemos olvidado que el empleo lo crean los empresarios, este más del 90% del PIB que generan las empresas de menos de 250 trabajadores y a éstos no se los apoya, se sigue ignorando la fórmula de la innovación competitiva que tanto necesitamos y que tiene que ver con la flexibilidad, especialmente laboral y muy especialmente con el talento, la tecnología y los medios que hemos dado a las nuevas generaciones que nos sucedan y que son las más preparadas que han existido nunca.

Ha arraigado demasiado el hábito de los subsidios, incluso estudiar es prácticamente gratis, pero nadie lo hace, demasiados jóvenes prefieren cobrar el paro y vivir a costa de los padres, a pesar del fracaso escolar, se le hecha la culpa al mileurismo, olvidando que sólo es un paso para que con la actitud y formación necesaria se pueda escalar laboralmente.

O nos explicamos mal, o lo hacemos peor, pero no puedes ser que más de la mitad de los jóvenes quiera hacer oposiciones. ¿Dónde está el espíritu emprendedor?, ¿la autorrealización? ¿el proyecto de vida? Cuando a menudo es la propia familia la que amortaja cualquier ilusión juvenil, obviándoles el esfuerzo. Pasamos de la protección de la Unión Europea, a la superprotección de nuestros hijos, permitiendo la generación de los "ni-ni", ni estudian, ni trabajan, y ¿qué van a hacer? Pues convivir con el "tedio", caer en "el vicio" de no hacer nada, ni siquiera pensar en subsistir porque el plato está en la mesa y finalmente en la "miseria" o en la inanición que sufren miles de familias que no han podido tener, ni la formación, ni las oportunidades de muchos jóvenes, a los que les hemos enseñado muchas cosas, pero quizás olvidamos pronunciar el "no" hace demasiado tiempo.

▶ Los políticos hacen poca cosa más que hablar y poner algunos parches, mientras los demás ya desfallecemos de tanto hablar de lo mismo



Oficina Vodafone

## Te traemos la jugada perfecta para la comunicación de tu negocio

Presentamos todas las soluciones de comunicación para no perder ninguna oportunidad de negocio: Internet y tu fijo en tu móvil sin desvíos dentro y fuera de tu oficina.

Infórmate en el 1443 o en [www.vodafone.es/empresas](http://www.vodafone.es/empresas)

*power to you*

  
vodafone

**¿Con qué objetivo surge la puesta en marcha de la Asociación Andaluza Mujer y Trabajo que se encarga de presidir?**

La Asociación Andaluza Mujer y Trabajo nace como respuesta a la Ley de Igualdad, para darle una respuesta diferente a muchas mujeres que no estaban ni están de acuerdo al enfoque feminista radical que de esta Ley se viene haciendo. Pensamos que este feminismo radical puede redundar en una discriminación del varón o en una menor valoración tácita de la femineidad. Nuestro planteamiento es diferente, en qué somos iguales hombres y mujeres y en qué diferentes, así se podría simplificar.

**¿Cuál es el reto inmediato al que nos enfrentamos las mujeres en la actualidad?**

Para que esta igualdad sea efectiva, el mayor reto al que nos enfrentamos es reajustar los modelos educativos de hombre y mujer a la realidad social, ésta es una tarea pendiente de resolver. El trabajo de construir una educación que entienda a los hombres y a las mujeres en su igual dignidad y en la riqueza de sus diferencias es tarea de todos, y sólo así podremos llegar a corregir muchos de los errores que se acumulan en la práctica diaria. Para esto, lo mejor es fomentar la corresponsabilidad en todos los proyectos compartidos. Esto es esencial hacerlo desde la infancia. Insistir y cultivar la corresponsabilidad es esencial de cara al futuro, para evitar enfrentamientos y posturas radicales.

**Una de las mesas redondas del I Congreso Nacional Mujer y Trabajo celebrado el pasado mes de diciembre se titulaba '¿A quién beneficia la igualdad?' ¿A quién diría usted que beneficia?**

La igualdad bien entendida beneficia a todos, empresa, sociedad y familia. En la empresa, hay que revisar sus políticas y llevar a cabo reformas necesarias, pero es mejor proponer ayudas a éstas, que intentar imponer cuotas o sanciones. En la sociedad, hay que hablar de igualdad de oportunidades, para hombres y mujeres, hay que buscar un conjunto de medidas que resuelvan este tema, como la conciliación de la vida laboral y familiar, para ambos, hombres y y hay que huir de estereotipos educacionales que no fomenten esta igualdad desde la infancia. Y en la familia, hay que dejar un hueco al hombre, a veces tan absorbido por su trabajo. Hay que rentabilizar el tiempo de ambos cónyuges, buscando cada pareja su propio equilibrio, sin reglas fijas o predeterminadas. Buscando una corresponsabilidad hacia los hijos y los deberes familiares.

**¿Por qué diría que está costando tanto llegar a las mujeres a los puestos de alta dirección?**



**La Asociación Andaluza Mujer y Trabajo acaba de celebrar en Sevilla el I Congreso Nacional Mujer y Trabajo, una cita que ha logrado reunir en torno a palabras como igualdad y conciliación a personalidades de renombre como Jaime Mayor Oreja o M<sup>a</sup> Luisa García. La presidenta de la asociación nos habla no sólo de los retos inmediatos de las mujeres, sino también de los objetivos e iniciativas de la organización que encabeza**

Estoy de acuerdo en que la mujer tenga las mismas oportunidades que el hombre para acceder a puestos de responsabilidad, pero no a base de cuotas. El talento, la cualificación para una determinada responsabilidad, para que realmente sea igualitaria ha de carecer de sexo, aunque en la realidad que vivimos todavía, a veces el talento femenino choca con ese "techo de cristal" que a veces las mujeres o la sociedad impone.

**Háblenos sobre el trabajo que la Asociación viene desarrollando en el marco del Parlamento Europeo.**

Nos parece fundamental que estemos enterados de qué se cuece en Europa, por lo que anualmente, y antes de que existiera esta

Asociación, vengo colaborando en un Congreso que se realiza para jóvenes universitarias, durante cinco días en el Parlamento Europeo, en Bruselas o Estrasburgo, se debaten temas de actualidad relacionados con la mujer. Es fundamental que las nuevas generaciones se preparen con rigor para poder hacer frente a los nuevos retos de la sociedad. También hemos realizado en la Eurocámara una presentación de la película 'Bella', con el actor y productor Eduardo Verástegui, para debatir, ante más de 200 europarlamentarios sobre la mujer inmigrante, con baja cualificación y los problemas que se les plantean en el mercado laboral, que por cierto tuvo mucho éxito. Era la primera vez que se hacía una iniciativa así. Hay que aprovechar cualquier



## M<sup>a</sup> Eugenia Sánchez, presidenta de la Asociación Andaluza Mujer y Trabajo

# “La IGUALDAD bien entendida BENEFICIA a todos”

coyuntura para plantear y debatir el papel de la mujer en la sociedad, y máxime cuando se trata de mujeres que no tienen posibilidades de elevar su voz y que tan injustamente son tratadas.

**¿Qué otros proyectos se están llevando a cabo desde la Asociación Mujer y Trabajo y cuáles están en proyecto de desarrollarse?**

Como de momento no tenemos ningún apoyo de la Administración Pública, a pesar de haber presentado todos los proyectos que se han ido publicado desde que se constituyó la Asociación en los Boletines Oficiales, todas las iniciativas las estamos llevando a cabo gracias a la ayuda de las pequeñas y medianas empresas andaluzas, que nos prestan su ayuda para cualquier iniciativa que estamos trabajando, como es el caso del I Congreso Nacional Mujer y Trabajo celebrado el pasado mes de diciembre, de otras Jornadas sobre Conciliación que hemos realizado y algunas acciones más, todas ellas encaminadas a trabajar por un modelo de sociedad en igualdad.

**¿Qué ponentes han participado en las distintas mesas de dicho Congreso?**

La presentación corrió a mi cargo, junto con Álvaro Ybarra, de ABC de Sevilla, y Enrique Barrero, presidente del Ateneo, contamos con Joaquín López, de la Cadena COPE como moderador, y algunos de los ponentes fueron: Brita Hektoen, del Instituto San Telmo, José Manuel Castro, del Bufete Castro-Muñoz, Álvaro Polo, director RRHH de Abengoa, María Benjumea, presidenta de Infoempleo, Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco, o M<sup>a</sup> Luisa García, presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla.

**¿Cómo valora la estructura andaluza de asociaciones de mujeres en la actualidad?**

Creo que existen muchas asociaciones de mujeres de un tipo determinado y pocas de otro tipo determinado. Siendo sincera creo que queda mucho por avanzar en la sociedad andaluza y que tenemos todavía que recorrer un largo camino para ir buscando algo realmente eficaz, de peso y con fuerza para cambiar estructuras sociales. Pero en eso estamos, y creo que con determinación lo iremos consiguiendo aunque tenga que ser muy poco a poco.

**¿Cree que llegará algún día en el que no sean necesarias asociaciones femeninas como las que preside?**

El asociacionismo siempre es bueno, todo lo que sea sumar y no restar, es avanzar, siempre habrá cosas que mejorar.



JAIIME MAYOR OREJA Y MARÍA EUGENIA SÁNCHEZ

*Isabel García*

**¿Cuál es la imagen de la mujer en los medios de comunicación? ¿Cuál es la función de éstos en la lucha por la igualdad entre hombres y mujeres? ¿Existe el punto de vista femenino? ¿Hasta qué punto la imagen forma parte del éxito de una mujer en medios como la televisión? ¿Cuál es el papel de la mujer en los puestos de dirección de los medios?**

# Mujer y medios de comunicación

"Los medios son unos importantes agentes de socialización en nuestra época y tienen una gran responsabilidad en la configuración de la imagen pública de las mujeres y en la configuración de los géneros". Son palabras de la consejera para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía, Micaela Navarro, durante la inauguración de unas recientes jornadas celebradas en Sevilla. Para analizar ese papel y esa imagen Mujeremprendedora sienta este mes a desayunar en el Hotel Casas de la Judería de Sevilla a cuatro profesionales del sector. Se sientan para analizar las luces y sombras no sólo de la industria en la que se mueven de cara al exterior, sino también de las trabas a las que se enfrentan como parte de ella. Hablamos de imagen, hablamos del punto de vista femenina, hablamos de perspectiva de género, hablamos de techo de cristal en los Consejos de Administración de los medios de comunicación.

**¿Cuál es el papel de los medios de comunicación en la lucha por la igualdad de género?**

**May:** En estos momentos, desde el punto

de vista educacional los medios de comunicación juegan un papel primordial. Siempre se ha pensado que el colegio era el medio donde realmente se educaba y se transmitían una serie de valores, sin embargo hoy es a través de los medios desde donde se hacen llegar dichos valores, y entre ellos los valores de género. En este sentido, y desde mi punto de vista, se siguen manteniendo valores muy patriarcales. Es cierto que la sociedad ha evolucionado en muchos aspectos y que la mujer tiene roles distintos a los de la mujer de antaño, el problema es que antes la transmisión de esos valores patriarcales era muy evidente. Hoy siguen estando ahí muchos de ellos aunque mucho más enmascarados, por lo que resulta mucho más difícil luchar contra ellos. Todos decimos que creemos en la igualdad pero luego esa igualdad no es la que te encuentras en tu casa con tu pareja o en tu trabajo con tus compañeros. Siguen existiendo detalles de machismo, de no igualdad entre hombres y mujeres y ante ellos los medios son un factor muy importante por su influencia en la sociedad. Por ello los profesionales de los medios debemos que tener sobre nosotros la

responsabilidad de saber lo que estamos transmitiendo y ser conscientes de esa responsabilidad en cada trabajo que realizamos en los medios de comunicación.

**Pepa:** Sin embargo yo creo que los medios ya van por ese camino. Por ejemplo, la publicidad. Antes cuando se hacía un anuncio de un detergente sólo eran las mujeres las protagonistas, ahora aparecen sin embargo hombres fregando platos,...

**Nerea:** El problema de esta publicidad es que parece ser que tanto hombres como mujeres tenemos una idea de que estos primeros tienen que saldar una deuda moral con nosotras. Por eso aceptamos socialmente un anuncio de publicidad en el que sale un hombre fregando platos mientras la mujer se lima las uñas. Lo que debemos hacer es volver el anuncio al revés. Entonces sería imposible admitirlo. Los medios deben transmitir igualdad entre hombres y mujeres, lo contrario de uno u otro extremo nos hace un flaco favor a nosotras mismas.

**Pepa:** No coincido en esta postura, quizá porque lo veo desde un punto de vista distinto al vuestro. Por ejemplo, mi sobrino





con doce años crecerá viendo este tipo de publicidad por lo que desde pequeño empezará a verlo como algo normal. Junto a él, el resto de las nuevas generaciones.

**Inés:** Coincido con Nerea en que es un flaco favor pero también es el beneficio de que después de que durante tanto tiempo las mujeres hayamos compatibilizado el trabajo de casa con el de fuera, empezemos a verbalizarlo. Por fin hemos llegado a un punto malo, que es el que señalaba Nerea de llevarlo al extremo, pero también a un punto bueno. Y es el hecho de que las propias marcas comerciales se hayan dado cuenta de que necesitan asociarse con un orden de valores que es el establecido por la igualdad de la mujer. Hemos llegado a interesar a las marcas para que se ponga de manifiesto la desigualdad de género. Es verdad que el planteamiento que a veces se hace resulta chocante, pero me parece muy positivo que quieran 'asociarse' en este sentido. De pronto al discurso comercial le interesa la igualdad como asociación de marca. Hemos entrado en una etapa nueva en la que ahora lo que toca es perfilar ese discurso.

**May:** Sí, pero que sea un discurso en el que se tenga en cuenta que la idea de igualdad no es pasar de un extremo a otro, consiste

en que todos compartamos. La imagen de ese compartir es lo que tenemos que intentar promover desde los medios y desde la publicidad. Pero también desde un medio tan importante como el cine, basado en un lenguaje emocional que incluso llega a calar en personas críticas con la materia.

**Nerea:** Por ejemplo seguimos viendo en cine y en televisión películas o series en las que una mujer le puede dar un bofetón a un hombre, y eso, lo aceptamos. Mientras que hoy por hoy sería impensable aceptar que un hombre le diera un bofetón a una mujer. ¿Por qué? Porque ella lo puede hacer porque es más débil, seguimos manteniendo la imagen de 'pobrecita'.

**Inés:** Como quiera que sea lo que es cierto es que el papel de los medios de comunicación es fundamental y el ejemplo de ello está en Hollywood. La transmisión que se hace por el cine, la televisión y ahora mismo por los medios de comunicación, genera poder. Poder que excluye aunque sea en masa. El poder está en la red y en la transmisión que se hace a través de lo audiovisual. Lo importante es utilizar a los medios de comunicación para transmitir esta necesidad de igualdad para la supervivencia de la especie, esta idea de que estamos en escenarios distintos y de que no

**1. Pepa Peláez**  
Reportera del programa  
de TVE España Directo

**2. May Silva**  
Directora de la Fundación  
Audiovisual de Andalucía

**3. Nerea Riesco**  
Novelista y cronista

**4. Inés Romero**  
Delegada de CIMA en  
Andalucía y miembro de la  
Asamblea de Mujeres  
Periodistas de Sevilla



1

2

3

4



podemos seguir utilizando los mismos valores pero tampoco transformarlos al contrario.

**¿Creéis necesario el 'formar en género' a los profesionales de los medios de comunicación?**

**Inés:** Evidentemente sí que es necesario. Pero no sólo en los profesionales de los medios. La formación en género tiene que ser absolutamente transversal, a todos los niveles de la sociedad. Sin esta formación hoy no veríamos normal por ejemplo que una mujer sea camarera, algo que hace 20 años era impensable.

**May:** De hecho medios como Canal Sur están ahora haciendo cursos específicos de formación para los profesionales en temas de género porque todos los que estamos en el sector deberíamos tener esa sensibilidad. Y añadiría la responsabilidad, la responsabilidad de todos los que estamos en los medios, desde la parte técnica hasta los encargados de los contenidos, del significa que tiene nuestro trabajo en la transmisión de valores como los que aquí nos ocupan.

**Inés:** Formarnos pero también verbalizarlo entre nuestros compañeros, delante de ellos, a pesar de que muchos rechacen este discurso. Es importante que comuniquemos entre nosotros la importancia de la igualdad de género, y ahí es donde está el gran esfuerzo por nuestra parte, en el tema de la comunicación. Debemos ser capaces

de comunicar sin vergüenza y sin pudor, sin hacer daño al que piensa diferente, pero haciéndole o al menos intentarlo hacer caer en la cuenta de la realidad de hoy día y de los beneficios que repararía la igualdad para que después unos y otros podamos seguir comunicando. Porque no es un esfuerzo sólo por nosotras, sino por toda la sociedad en su conjunto, ya que hombres y mujeres nos beneficiaríamos de ella.

**¿Cuáles son las dificultades a las que se enfrenta la mujer en la profesión?**

**May:** Prácticamente las mismas a las que se enfrenta en cualquier otra profesión. Las mujeres subimos en la escala profesional hasta que tenemos 29 años, hasta entonces somos lo que se puede decir un 'chollo' laboralmente hablando. Después llega el momento en el que la mujer comienza a plantearse el tema de la maternidad, y entonces es cuando desaparecen y cuando empiezan a ser muchos más hombres los que están. El problema es que además esto es algo que parece que ya está asumido por las mujeres, de modo que la realidad en nuestra profesión es que aunque somos muchas en las redacciones, la mayoría de éstas desaparecen a mitad del camino.

**Nerea:** La cuestión radica en que no se trata de pensar en que tienes un compañero fantástico que te ayudará en la crianza

de tus hijos. Es una cuestión biológica y como tal una mujer que se plantea tener dos ó tres hijos sabe que tendrá que estar dos ó tres años fuera de la órbita laboral, de modo que cuando quieres volver te das cuenta de que ya te han pasado por encima.

**Pepa:** No tiene por qué ser así. Tú estarás esos tres años fuera pero luego tienes que hacer para incorporarte. Hay que saber volver y hacerlo con fuerza y eso depende de nosotras.

**May:** No siempre depende de nosotras, la mayoría de las veces depende de que te den la oportunidad para poder volver.

**Inés:** Además el tema de los hijos no es que te vayas dos años a parir y vuelvas. Los hijos se pondrán malos, tendrán unas necesidades educativas y unas

necesidades de formación que no tienen nada que ver con la escolar y que es la que ven en casa. La visión de Pepa es la misma que la que yo tenía a su edad, pero han pasado 20 años y en mi caso en estos momentos es la primera vez que milito en una asociación feminista. Me he involucrado tanto en la actividad diaria de la profesión que no he tenido tiempo para darme cuenta del sobreesfuerzo que he tenido que hacer a lo largo de mi vida para hacer lo que hecho, que no es más que una progresión laboral.

**Nerea:** Y estamos hablando de nosotras que somos mujeres afortunadas. Pero imagínate una mujer trabajadora, separada, con ingresos bajos, que cada día hacen milagros. Si es el hombre el que se encuentra en esta todo el mundo preguntaría dónde está esa madre, pero al ser hombre, la idea es "pobrecito, vamos a apoyarlo".

**Inés:** Sin embargo yo soy optimista. Pienso que esto va a cambiar en el momento en el que sigamos verbalizándolo la sociedad. En las empresas públicas puede haber una obligación estatutaria pero no tengo ninguna esperanza de que en los Consejos de Administración empiece a hacerse norma la presencia de mujeres por el hecho de que una norma lo imponga. Debe ser la sociedad la que empuje a la industria, tanto a la nuestra como al resto de sectores. Porque cada vez será social-



mente peor visto el despachar a las mujeres, o relegarlas a una redacción, cuando tiene 30 años y empieza a dejar de ser atractiva.

**Nerea:** Es más, es que no tiene ningún sentido ahora que la mujer se cuida mucho más y que es atractiva muchos más años que el hombre y sin embargo seguimos viendo a una presentadora de informativos de 30 años al lado de un presentador de 50. No entiendo porque una mujer de 50 años no resulta tan atractiva como un hombre de 50.

**May:** Esto que pasa en las presentadoras de televisión pasa con todo lo demás, unas veces provocado por la belleza o por la juventud en este caso, otras por la disponibilidad porque se piensa que ya no va a estar disponible, o en otros porque no entras dentro del juego de su propia comunidad masculina, de sus normas de entenderse.

**Inés:** Por ahí estamos tirando ahora las mujeres, por establecer nuestras propias normas de entendernos. Hoy desde las asociaciones de mujeres logramos establecer redes, distintas a las de ellos porque a lo mejor no vamos a ir a jugar al golf juntas, pero igualmente valiosas. Estamos creando una estrategia que es lo que no habíamos hecho hasta ahora.

#### ¿Hasta qué punto existe el conocido techo de cristal en los medios de comunicación?

**May:** Hasta el punto más álgido. No hay más que observar los nombres de los Consejos de Administración de los medios de comunicación para darse cuenta, para ver el número de mujeres y el de hombres, para darse cuenta que quienes mandan son ellos. Hasta que nosotras no estemos en esos puestos no estableceremos el punto de vista femenino que durante años no ha podido aportar la mujer. El punto de vista en el que se permita transmitir a la sociedad los valores de género, aunque es verdad que hay muchos hombres, aliados de las mujeres, que son conscientes de esos valores y que son tan o más capaces de transmitirlos que nosotras, y esto también hay que reconocerlo.

**Pepa:** No sé en las altas esferas pero en mi caso he de decir que como reportera me beneficia ser mujer. A lo mejor nunca llegaré a este techo de dirección pero en mi mundo de reporteros la mujer siempre gana al hombre porque la gente se abre mucho más a una mujer. No sé si será porque da más confianza a la gente o porque simplemente tiene otra forma de entrar que gusta más.



*Pepa Peláez*



*May Silva*



*Inés Romero*



*Nerea Riesco*

**Inés:** Me encanta tu optimismo Pepa y me encantaría que lo conservaras porque sería señal de que la cosa va bien. Pero el techo de cristal no es eso, es una obligación cultural que está muy marcada por la biología. Biológicamente tú estás disponible para procrear de los 30 a los 40. En esos años tu misión en la vida es procrear mientras ellos de los 30 a los 40 su misión prioritaria es la de ascender. Eso hay que cambiarlo. La idea del techo de cristal es que veamos con naturalidad que una mujer embarazada esté en un Consejo de Administración. Las mujeres que dominamos los medios lo que debemos es hacer natural circunstancias como esa.

**Pepa:** De todas formas hay muestras de que esto también va cambiando. Por ejem-

plo hay presentadoras que salen en televisión y que están embarazadas e incluso reporteras de mi programa que embarazadas se patean la calle para hacerse un reportaje. Situaciones como esa para mi madre por ejemplo resultan impensables y hoy nuestra generación lo empieza a ver con toda la naturalidad del mundo.

**Nerea:** Socialmente y políticamente es verdad que las mujeres podemos llegar. Todos somos iguales sobre el papel pero cómo llegar si desde arriba se tira y se tira para que no podamos ascender. Hay muchas cuestiones tanto biológicas como sociales que seguimos manteniendo y que nos impiden avanzar.

**Isabel García**

# Generando lazos

**Andalucía Emprende y el Instituto Andaluz de la Mujer organizaron el pasado mes de diciembre en Málaga la primera Conferencia Internacional de Empresarias en el marco de los programas conjuntos Red de Cooperación de Emprendedoras y Servicio de Asesoramiento a Emprendedoras y Empresarias**

Más de 450 mujeres emprendedoras se dieron cita el pasado mes de diciembre en el marco de la celebración de la I Conferencia Internacional de Empresarias acontecida en Málaga. El encuentro, promovido por la Junta de Andalucía, a través de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza y el Instituto Andaluz de la Mujer, se celebró con el objetivo de fomentar las redes internacionales de mujeres en el ámbito empresarial, impulsar las oportunidades de negocio entre empresarias y debatir sobre las claves de éxito en el emprendimiento femenino.

La consejera para la Igualdad y Bienestar Social, Micaela Navarro, acompañada de la secretaria general de Desarrollo Industrial y Energético, Isabel de Haro, y el director gerente del Servicio Andaluz de Empleo, Antonio Toro, fueron los encargados de inaugurar la conferencia, acto al que le siguió la celebración de ponencias

temáticas impartidas por expertas profesionales en el mundo empresarial, debates, talleres o asesorías personalizadas, a las que asistieron las emprendedoras y empresarias participantes en el encuentro en función de una agenda personalizada elaborada previamente para cada una de ellas, según sus preferencias.

Europe de Sun Microsystem, Inc. que impartió la ponencia 'La era del liderazgo y la gestión por valores'; Paz Pérez (España), ex directora de comunicación de Google España y fundadora de la empresa Creativatotal.com, que ilustró sobre 'Estrategias de Comunicación en la empresa'; Angel Kwolek-Folland (EEUU), de la Universidad de Florida, experta en historia mundial de las empresarias que analizó el 'Panorama histórico de las mujeres empresarias', y Esther Tusquets (España), escritora y editora de Lumen, que habló sobre 'Cómo unir vocación y negocio'.

Entre las empresarias y expertas nacionales e internacionales que participaron en el congreso como ponentes se encontraban Pilar Torres (España), *vice president global customer services delivery*

Asimismo, en el que congreso también participaron Ana Falú (Argentina), directora de UNIFEM (United Nations Development Fund for Women - Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer-) para Brasil y Cono Sur; Alma Espino (Uruguay), coordinadora del Capítulo Latinoamericano de la Red Internacional de Género y Comercio (IGTN); Rosa Elena Lozano (Méjico), vicepresidenta



# CONFERENCIA INTERNACIONAL GENERADORA DE LAZOS ENTRE EMPRESARIAS 2009



ANTONIO TORO, MICAELA NAVARRO, ISABEL DE HARO Y SOLEDAD PÉREZ DURANTE LA INIAGURACIÓN DE LA CONFERENCIA

de la Federación Mundial de Mujeres Emprendedoras; Inger Berggren (Suecia), presidenta del Banco Mundial de la Mujer en España, y Georgina Álvarez (Costa Rica), experta en desarrollo local y movimiento cooperativista de mujeres en Centro América, que debatieron sobre buenas prácticas internacionales en apoyo a las empresarias.

Por otra parte, el encuentro contó con la participación de representantes de distintas federaciones de empresarias como Isabel Mañas, presidenta en España de la Federación Mundial de Mujeres Empresarias y Profesionales (BPW-Spain); Teresa Páez, presidenta de la Federación Andaluza de Empresas de Mujeres de Economía Social (Fempes); Ana Alonso, presidenta de la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias o Karen Gajate, presidenta de la Asociación de Trabajadores Autónomos ATAE Andalucía y secretaria de la Mujer de la Unión para Trabajadores Autónomos UPTA-Andalucía. Todas ellas fueron las encargadas de ocupar la mesa de asociacionismo empresarial. En este primer encuentro hubo también mesas de debate como 'El ADN de la empresaria', que tuvo como objetivo conocer el perfil de una profesional

como elemento clave para el desarrollo profesional y la buena gestión.

La directora general de Economía Social y Emprendedores de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Ana Barbeito, y la directora del Instituto Andaluz de la Mujer, de la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social, Soledad Pérez, fueron las encargadas de poner el broche de oro a este encuentro.

**Red de Cooperación de Emprendedoras.** La celebración de esta 'I Conferencia Internacional de Empresarias' ha sido fruto de un convenio de colaboración suscrito entre Andalucía Emprende y el Instituto Andaluz de Mujer recientemente y se enmarca dentro de los programas 'Red de Cooperación de Emprendedoras' y Servicio de Asesoramiento a Emprendedoras y Empresarias, que desarrollan conjuntamente ambas entidades.

Esta iniciativa está destinada a promover la cooperación entre emprendedoras y empresarias, así como a incrementar la innovación y la competitividad de sus empresas mediante el establecimiento de redes que les faciliten el acceso a nuevos

recursos y oportunidades de negocio. Desde su puesta en marcha en diciembre de 2007, la 'Red de Cooperación de Emprendedoras' ha prestado asesoramiento a un total de 958 empresarias andaluzas y ha promovido cerca de un centenar de proyectos de cooperación empresarial.

Asimismo, el portal [www.emprendedorasenred.es](http://www.emprendedorasenred.es), habilitado con la puesta en marcha de este proyecto, ha recogido un incremento mensual de participación cercano al 10% y ha alcanzado en el segundo semestre del año 2009 cerca de un millar de mujeres inscritas, que se encuentran en la actualidad recibiendo asesoramiento empresarial para desarrollar proyectos de cooperación y negocios conjuntos.

En la misma línea, la 'Red de Cooperación de Emprendedoras' ha organizado más de 50 talleres formativos a los que han asistido un total de 2.000 mujeres.

Por otro lado, a lo largo del pasado año 2009 se han celebrado un total de 14 desayunos de cooperación, en los que han participado diferentes ponentes de reconocido prestigio en el ámbito empresarial y donde las más de 300 emprendedoras asistentes han recibido formación sobre estrategias empresariales y financiación para micropymes, además de poder conocer experiencias de éxito en materia de cooperación empresarial, de la mano de empresarias con trayectorias destacadas.

El objetivo de la cita ha sido el de fomentar las redes internacionales de mujeres en el ámbito empresarial, impulsar las oportunidades de negocio entre empresarias y debatir sobre las claves de éxito en el emprendimiento femenino



## RECURSOS HUMANOS

**Ana Mª Herrero**  
Directora de Montaner & Asociados

# Un nuevo reto

¡¡¡Sube, baja, corre, ven, vete!!!!. Con esta locura, que no es inusual en este siglo XXI que nos ha tocado vivir, como para no sufrir de estrés. Aunque la verdad es que esta enfermedad no es nueva, en los últimos años se ha convertido en uno de las mayores causas de baja laboral, motivo más que suficiente para conocer sus causas y lo que es más importante aprender a esquivarla. El 60% de los trabajadores españoles afirma que sufre problemas de salud mental a causa del trabajo, según lo ha afirmado un equipo de investigación de la Universidad de León (ULE), finalista en los Premios Caja Madrid de Investigación Social 2009. "Estrés" procede de la palabra inglesa stress, que significa esfuerzo, violencia, y se refiere a un estado de tensión del organismo debido a una sobrecarga emocional y física, que produce una respuesta inadecuada tanto física como mental a una situación de ataque o emergencia. También se ha descrito el estrés como "la percepción que el individuo tiene de la realidad". Ante una situación considerada como agresiva la reacción puede ser "atacar" o "huir". Si la reacción es exagerada o incontrolada, puede llegar a perjudicar al individuo, incluso hacerlo incapaz de reaccionar. El estrés es un proceso dinámico, situado entre la captación de un hecho como amenazador y la capacidad de afrontarlo como un reto. Diferenciamos entre "eustrés", o estrés normal o positivo, y "distrés", o estrés negativo o patológico. El eustrés es una reacción proporcional a una situación de dificultad y tendría una lectura positiva, mientras que el estrés incontrolado o distrés conduce a un estado de tensión no tolerable que puede poner en riesgo debido a su intensidad o duración. Las causas del estrés han cambiado enormemente, pero la primitiva respuesta del ser humano ante ellas ha permanecido inalterable: "lucha o huida". La respuesta física ya no sirve, por lo que la tensión se acumula y debemos buscar la manera de liberar la energía y la tensión generada, ya que a la larga puede producir agotamiento e incluso alguna enfermedad. Por lo tanto, debemos aprender a liberar el estrés mediante ejercicios y técnicas, antes de que la situación sea preocupante. Entre los principales factores que generan estrés están los cambios enfrentándose a la rutina, a los propios esquemas mentales, a lo estricto, al miedo a lo desconocido. Otro factor es el rendimiento y esta relacionado con las exigencias, las respuestas negativas del equipo, el luchar por conseguir los objetivos, "cargar" con el trabajo de otros. La angustia y el miedo que generan las emociones negativas sobre el futuro, lo que sucederá, las tendencias del entorno. La aflicción que produce el fallecimiento de una persona querida, la separación conyugal, el cambio de un jefe. A veces, estos factores coinciden todos a la vez y, entonces, hay que estar muy sano física y mentalmente para hacerles frente. Mi propuesta hoy es concreta: trabajar sencillas técnicas de respiración consciente y de relajación profunda, que permiten afrontar estas situaciones que requieren un mayor esfuerzo psíquico, físico y emocional. Auxilio C.D., excelente profesional, trabaja conmigo la relajación y lo cierto es que es capaz de llevarme a través de la relajación a un alivio inmediato de la tensión y el estrés a mediante un proceso de cuatro fases que enumero como conceptos "Adormecimiento", "Desconexión", "Relajación Física" y "Relajación Mental". Te invito a practicarlos.

Si esto te es insuficiente enumero varios consejos para evitar el estrés: evita en lo posible las tensiones y situaciones que sabes de antemano que producirán tensión; practica alguna actividad deportiva sana: correr, caminar, ir en bicicleta, nadar; toma vacaciones para descansar, no para realizar aún más cosas; planifica la jornada: sólo lo que puede controlar en un día; aprende a decir "no"; duerme lo suficiente y manten hábitos sanos de sueño; no te adhiera rígidamente a unos principios estrictos; evita los días de 48 horas, si algo te desborda, déjalo; "pierde" un poco el tiempo; aprende a vivir con sentido del humor; ¡diviértase más! ¡Sólo se vive una vez! Comencemos el año liberándonos de esta carga y prioricemos en el 2010 vivir consciente de que todo mejorará si bajamos nuestro nivel de estrés; es todo un reto para este difícil periodo!

▶ Debemos aprender a liberar el estrés mediante ejercicios y técnicas, antes de que la situación sea preocupante



# TV en Internet con calidad televisiva

en Inglés y en Castellano

en cualquier momento y en cualquier lugar

Soluciones de difusión sectorial e institucional



## 5 BLOQUES TEMÁTICOS

más de 27 canales de Televisión Interactiva



una nueva forma de conocer Andalucía

profesionalidad

Andalucía en la web.tv se define como una plataforma de TV en Internet con 5 canales temáticos diferenciados: Canal Info y Eventos, Canal Turismo, Canal Patrimonio, Empresas e Instituciones y finalmente el canal Andalucía Rural. La razón de ser de esta plataforma multicanal es mostrar Andalucía desde diferentes puntos de vista y con contenidos tan variados como la gestión de información, la promoción turística, la difusión patrimonial de nuestra historia, la potenciación de las actividades empresariales e institucionales de Andalucía y el desarrollo sostenible del mundo rural andaluz. Para ello, la plataforma televisiva utiliza las nuevas tecnologías, donde Internet representa el medio de comunicación perfecto para llegar más lejos



[www.andaluciaenlaweb.com](http://www.andaluciaenlaweb.com) - [www.andaluciaenlaweb.tv](http://www.andaluciaenlaweb.tv)

PARQUE EMPRESARIAL LA CERCA DEL PINO C/Comercio, 9 Gines 41960 Sevilla  
Tel.: 95 476 33 13 | Fax: 95 476 32 12 | [info@andaluciaenlaweb.com](mailto:info@andaluciaenlaweb.com)

GRUPO EUROPROGRAMMES

# "El mejor juego es el que se lleva a cabo con los padres"

Rocío Ramos-Paúl, conocida como 'Supernanny', presenta un programa de éxito en televisión sobre la educación de los hijos, además dirige un centro de Psicología en Madrid llamado Biem

¿Quién representa realmente el personaje de 'Supernanny'?

Pues Rocío Ramos-Paúl. Una madre más que un buen día decidió estudiar Psicología y poco después especializarse en Psicología Clínica. A la par de educadora he ido ejerciendo como terapeuta en psicología y también en formación

con colectivos de profesores. 'Supernanny' no es más que un formato televisivo, fantástico por cierto. Sin embargo, me gusta más el nombre de Rocío que Supernanny.

Entonces, además de la televisión...

Claro, hay más (risas). Actualmente tengo un Centro de Psicología en Madrid, llamado Biem. El Centro Biem esta formado por profesionales con dilatada experiencia que ofrece respuestas a la necesidad de bienestar emocional actual. Dirigido y coordinado por mí, el equipo humano sigue la línea de trabajo cognitivo-conductual, con intervenciones protocolizadas cuya eficacia está probada. Cada uno de los servicios ofertados los desarrollan profesionales especializados. También, además de la televisión, hace poco hemos lanzado un libro con contenidos generales llamado 'Aprendiendo a enseñar', editorial Paraninfo. Esta publicación no es más que transmitir nuestra metodología de trabajo traduciéndola, para que los padres puedan solucionar dificultades.

Y, ¿cómo llegó el salto a la televisión?

Pues la verdad es que la gente se queda sor-

prendida con eso. Lo cierto es que llegó buscando ofertas laborales en Internet. Un día contesté a varias ofertas sin saber que una de ellas era para un programa de televisión. Me llamaron y hasta hoy.

¿La crisis económica está desajustando también las familias?

Creo que sí. Sobre todo la situación de ansiedad que está generando en los padres, eso significa que tienen menos aguante, menos capacidad para resolver, menos paciencia, por ejemplo, para educar a los hijos. Eso en la parte negativa. La parte positiva, que también la tiene, es que nos está generando otro esquema de funcionamiento. Por ejemplo, de repente hay muchísimos niños que vuelven a tener una hucha. Eso es algo fantástico.

Hace a los niños más concientes y valoran más las cosas. Al tener menos dinero, también es verdad, tiramos más de actividades que habíamos abandonado, como por ejemplo, dedicar una tarde de teatro y disfraces con los niños, porque no tenemos la misma capacidad para estar en el zoo todos los sábados. También se vuelve a juegos muy creativos y económicos. Siempre digo que el mejor juego para los niños es el que se lleva a cabo con los padres.

¿Existe un perfil 'ideal' para padres educadores?

Perfil adecuado de unos padres... no existe, lo más adecuado es saber que cuando uno educa tiene derecho a equivocarse. El que piense que va a ser el padre o madre perfecta va a vivir una angustia tremenda.

¿Tiene Rocío Ramos proyectos de futuro?

Tengo una barbaridad... (risas). Principalmente, seguir desarrollando mi Centro de Psicología y continuar trabajando en la educación, por supuesto. Y si la audiencia quiere, seguir con el programa.

José Santos



## Un negocio seguro

Telepóliza es una correduría de seguros en franquicia que supera los 50 centros en toda España y cuyo retorno estimado de la inversión realizada es de doce meses

Con la garantía de ser la franquicia de seguros con mayor crecimiento en el año 2008 y con un ascenso similar en 2009, Telepóliza se convierte en un valor sólido a la hora de invertir en esta marca. Telepóliza es una cadena de franquicias especializada en la gestión e intermediación de seguros. Para 2009 se estima que tendrá una facturación de alrededor de diez millones de euros.

Para prestar servicio a sus clientes, la franquicia cuenta con una serie de productos de importantes compañías del



sector de las aseguradoras, tales como Mapfre, Pelayo, Caser, Zurich, Vitalicio, Asisa, Groupama, Ocaso... fruto de acuerdos preferenciales entre ambas partes. Telepóliza garantiza al asegurado las mejores condiciones posibles en los productos que contrata y los adecua a sus necesidades reales.

### DATOS BÁSICOS

- **Inversión para la franquicia corner:** 8.800 euros
- **Retorno estimado de la inversión:** doce meses
- **Royalty de explotación:** 50 euros al mes a partir del segundo año
- **Duración del contrato:** cinco años

Una de las estrategias que se plantean desde Telepóliza para el éxito empresarial es la de ampliar al máximo la oferta de cara al cliente, puesto que éste al tener más donde elegir será más difícil que cambie de compañía.

Telepóliza ofrece a sus franquiciados un sistema de asistencia continuada que no se limita a cursos de formación inicial, sino que van más allá y han creado la figura del asesor personal, cuya misión es facilitar las tareas diarias en el establecimiento y por tanto hacer el trabajo mucho más llevadero.

La inversión prevista para poner en marcha un establecimiento de Telepóliza en su modalidad corner asciende a un total de 8.800 euros. Asimismo, el canon de explotación no es muy exigente ya que es de solamente 50 euros al mes a partir del segundo año de funcionamiento de la franquicia. Debe ubicarse en poblaciones de más de 5.000 habitantes y el contrato firmado tiene una duración de cinco años.

Para más información:  
<http://www.telepoliza.com/>



observatorio de la empresaria malagueña

El primer estudio sobre la realidad de las empresarias en Málaga. Tú puedes colaborar con nosotr@s



mujeres  
ante el reto de emprender

Inscríbete en:  
[www.oemobservatorio.org](http://www.oemobservatorio.org)

es un proyecto de



Ayuntamiento de Málaga  
Área de Igualdad de Oportunidades de la Mujer



amupema  
Asoc. de mujeres profesionales y empresarias de Málaga

# Juguetes SIN GÉNERO



CAMPAÑA DEL JUEGO Y EL JUGUETE NO SEXISTA, NO VIOLENTO 2009

lleva como lema 'Diez ideas para 2010', propone continuar en la línea de trabajo iniciada el pasado año sobre la publicidad de juegos y juguetes y se llevará a cabo en colaboración con el Observatorio Andaluz de la Publicidad No Sexista.

Según el estudio del Observatorio de la Publicidad sobre la campaña del juguete del pasado 2008, basado en el análisis de 166 anuncios en prensa y televisión, el 65,7% de los anuncios relativos a juguetes eran sexistas, frente al 24,1% como ejemplo de buenas prácticas y el 10,24% eran neutros en cuanto al tratamiento de género. Cabe destacar sin embargo que en el seguimiento de la campaña del juguete de este año, realizado durante la segunda quincena de noviembre y la primera de diciembre, se ha detectado un descenso del número de anuncios de juegos y juguetes respecto a años anteriores, así como la repetición de spots de campañas pasadas.

Para la campaña del juguete y el juego no violento, no sexista de este año, el IAM ha editado además del decálogo, un CD interactivo con recursos didácticos que orienten sobre cómo elegir juegos, juguetes y videojuegos que no tengan contenidos sexistas ni sean violentos. Se trata de una aplicación interactiva que recoge el 'Decálogo para elegir juegos y juguetes no sexistas, no violentos' que incorpora en cada uno de los puntos una selección de recursos materiales y electrónicos como herramientas útiles para trabajar en el aula y en las familias con niñas, niños y adolescentes.

Además, en el CD se pueden encontrar los recursos editados o coeditados por otras entidades e instituciones públicas tanto de ámbito estatal como autonómico, así como anuncios publicitarios de empresas jugueteras o enlaces a páginas web de interés. Estos materiales, que han sido elaborados por el área de coeducación del Instituto Andaluz de la Mujer y el Observatorio Andaluz de la Publicidad no sexista, también estarán disponibles en la sección de coeducación de la página del web IAM.

'Diez ideas para 2010' es el lema de la campaña del Instituto Andaluz de la Mujer para esta temporada que se impulsará en colaboración con el Observatorio Andaluz de la Publicidad No Sexista

Las cartas a los Reyes Magos de los pequeños andaluces se impregnan este año de la cultura no sexista. O al menos eso es lo que pretenden desde el Instituto Andaluz de la Mujer, que ha elaborado un decálogo para elegir juegos y juguetes no sexistas y no violentos, con motivo de la campaña anual de sensibilización dirigida a la sociedad sobre la necesidad de educar en los valores igualitarios y cooperativos. Esta iniciativa, que

La difusión de la campaña se realizará, además de en la web, con la distribución de los materiales desde los centros provinciales y los centros municipales de información a la mujer a los centros educativos de la comunidad autónoma así como a bibliotecas, universidades y otras instituciones. En total, se van a distribuir 20.000 decálogos, 4.000 CDs interactivos, 20.000 carteles y 50.000 calendarios murales y de mesa.



Oficina Vodafone

## Te traemos la jugada perfecta para la comunicación de tu negocio

Presentamos todas las soluciones de comunicación para no perder ninguna oportunidad de negocio: Internet y tu fijo en tu móvil sin desvíos dentro y fuera de tu oficina.

Infórmate en el 1443 o en [www.vodafone.es/empresas](http://www.vodafone.es/empresas)

*power to you*

  
vodafone

# Movilidad sostenible

La Diputación de Sevilla organizó recientemente una jornada en la que se debatió sobre prácticas de movilidad sostenible, una de las apuestas de futuro más firmes de la Corporación



El pasado mes de diciembre, la Diputación de Sevilla organizó unas jornadas con el objetivo de dar a conocer una serie de nociones sobre

Sostenible, que tiene como destinatarios a las localidades que componen la provincia de Sevilla. Asimismo, Moreno resaltó la labor

de movilidad sostenible a los municipios de la provincia de Sevilla para que éstos cambien sus propios modelos locales según estos dictámenes.

En la inauguración de este evento, la diputada provincial de Sostenibilidad y Ciclo Hidráulico, Rosa Moreno, presentó la Guía de Buenas Prácticas en Movilidad

que está haciendo la Diputación de Sevilla en este área, entre los que destacan planes de movilidad y de optimización energética.

Además, una serie de expertos en la materia participaron en la jornada y coincidieron en señalar la necesidad de incorporar la movilidad sostenible a la gestión municipal y destacaron una serie de puntos de la Guía de Buenas Prácticas a los presentes. Algunas de las medidas que estos técnicos destacaron en pro de la movilidad sostenible fueron la apuesta por medios de transporte como la bicicleta, el fomento del transporte público o el desarrollo de programas conjuntos desde las administraciones públicas. Por último, los ponentes incidieron en que para la puesta en marcha de un modelo de movilidad sostenible no es necesaria la ejecución de obras, sino una serie de acciones puntuales en los pueblos y ciudades de la provincia de Sevilla.

## Plan de Fomento de la Cultura

Cooperación Cultural con los Municipios, que contempla más de 1.300 actuaciones en alrededor de 90 municipios y cuenta con un presupuesto algo superior al millón de euros. La pasada edición de este programa fue un éxito, puesto que la nota que le otorgaron los participantes fue de un 8. El presidente de la Corporación puso de manifiesto que este Programa se trata de "nuestro programa cultural por excelencia, el instrumento cultural más importante y significativo porque hace de la Diputación el primer programador de nuestro territorio". Se estima que el Programa de Fomento y Cooperación Cultural con los Municipios cree más de 1.000 empleos directos en 2010.

Fernando Rodríguez Villalobos, presidente de la Diputación de Sevilla, presentó recientemente el Programa de Fomento y

## Premios Progreso 2009

El programa Prometeo, que gestiona Prodetur, recibió el pasado mes de diciembre el Premio Progreso 2009 en la categoría de Nuevas Tecnologías de la Administración Local por su contribución a la mejora de la competitividad y la innovación en las empresas de la provincia de Sevilla. El galardón, ha sido concedido por la Fundación para el Desarrollo de los Pueblos de Andalucía de UGT-A (FUDEPA) y la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP).



**Solidaridad.** El presidente de la Diputación de Sevilla, Francisco Rodríguez Villalobos, recibió el pasado mes de diciembre al alcalde de Mairena del Aljarafe, Antonio Conde, y a un grupo de participantes en el libro "Burbujas de Ilusión", impreso por la Corporación Provincial.

# Estamos muy cerca de usted.

## 45 oficinas en Andalucía

### SEVILLA

#### SEVILLA

- San Fernando, 5
- Avda. República Argentina, 14
- Avda. Luis Montoto, 102
- Ronda de Capuchinos, 27

#### ALCALÁ DE GUADAIRA

- Mairena, 24

#### CORIA DEL RÍO

- Cervantes, 59-esquina
- Martijera

#### DOS HERMANAS

- Canónigo, 120

#### MAIRENA DEL ALJARAFE

- Avda. de los Descubrimientos,  
s/n Local 17 B

### HUELVA

#### HUELVA

- Rico, 7

#### AYAMONTE

- La Paz, 2

### CÁDIZ

#### ALGECIRAS

- Plaza Alta, 7

#### CADIZ

- Avda. Andalucía, 51

#### CHICLANA

- P de las Bodegas | Local B

#### CONIL DE LA FRONTERA

- Rosa de los Vientos, 30

#### JERÉZ

- Porvera, 3

#### SANLÚCAR DE BARRAMEDA

- Calle Ancha, 44

### CÓRDOBA

#### CÓRDOBA

- Avda. Gran Capitán, 44
- Atlántico, 8

### JAÉN

#### JAÉN

- Bernabé Soriano, 23
- Extremadura, 2

### MÁLAGA

#### MÁLAGA

- Callejones del Perchel, 4
- Avda. Louis Pasteur 8-10

#### ALHAURÍN DE LA TORRE

- Avda. del Mediterráneo, 34

#### ANTEQUERA

- Lucena, 2

#### BENALMÁDENA

- Avda. Alay, 2 Local 23  
esquina Avda. Antonio  
Machado. Benalmádena-Costa

#### ESTEPONA

- Avda. de España, 106

#### RINCÓN DE LA VICTORIA

- Avda. del Mediterráneo, 76

#### TORREMOLINOS

- Avda. Palma de Mallorca, 23

#### VÉLEZ-MÁLAGA

- Canalejas, 11-13

### GRANADA

#### GRANADA

- Avda. de Colón, 17
- Avda. Federico García  
Lorca, 13 Ed. Florencia

#### MOTRIL

- Nueva, 1

### ALMERÍA

#### ALMERÍA

- Rb. Obispo Orbera, 55
- Avda. Mediterráneo, s/n  
esq. C/ Italia

#### CARBONERAS

- Paseo Marítimo, 49  
esq. C/ Bailén

#### CUEVAS DEL ALMANZORA

- Avda. Barcelona, 10

#### EL EJIDO

- Bulevar de El Ejido, 392

#### GARRUCHA

- Paseo del Malecón, 122

#### HUERCAL-OVERA

- Plaza Mayor, 4

#### MOJACAR

- Avda. Andalucía, 33
- C. Ccial. Montemar Local nº 3

#### ROQUETAS DE MAR

- Avda. de los Baños, 4

#### VERA

- Calle del Mar, 41



**iberCaja**

...porque la vida es crecer.

# Andalucía presenta sus políticas en Copenhague

La consejera Cinta Castillo presenta el Plan de Adaptación al Cambio Climático, pionero en España, en la Cumbre del Clima en Copenhague celebrada el pasado diciembre

La consejera de Medio Ambiente, Cinta Castillo, presentó el pasado mes de diciembre en Copenhague el Plan Andaluz de Adaptación al Cambio Climático, que la Junta de Andalucía va a poner en marcha en breve para minimizar en el territorio andaluz los efectos negativos de este fenómeno. Este plan, pionero en España, ha sido distinguido por la Comisión Europea y la Agencia Europea de Medio Ambiente como ejemplo de buenas prácticas. Este programa servirá para medir la vulnerabilidad desde el punto de

vista climatológico de toda la comunidad, así como para articular actuaciones de prevención y adecuación en los sectores económicos más sensibles y que resulten más afectados. Los trabajos de adaptación, que abarcan todos los sectores y recursos susceptibles de sufrir las consecuencias de estos cambios, permitirán desarrollar y ampliar el conocimiento estratégico sobre los futuros impactos, impulsando la acción concertada desde las administraciones y promoviendo la formación y participación de todos los agentes socioeconómi-

cos que se verán afectados por los efectos del cambio climático. Durante su intervención Cinta Castillo, destacó que en Andalucía se ha realizado ya un trabajo de prospección sobre los escenarios climáticos, estudio que permite la posibilidad de planificar y preparar la nueva realidad climática y ambiental que se avecina. Así, el programa permitirá conocer los efectos del cambio climático en Andalucía, a través de instrumentos de investigación científica y de la aplicación de los sistemas de información.



## Nueva herramienta para evaluar la huella del carbono

La Consejería de Medio Ambiente presentó el pasado diciembre en la Cumbre del Clima de Copenhague una nueva herramienta para que los municipios puedan calcular la "huella del carbono" en sus respectivas localidades. El principal objetivo de la iniciativa es que los ayuntamientos puedan conocer sus emisiones de gases de efecto invernadero y realizar así un diagnóstico de su situación. La titular de Medio Ambiente, Cinta Castillo, ha indicado que este instrumento permitirá a los consistorios diseñar un plan para realizar un seguimiento de dichas emisiones y plantear políticas eficaces de mitigación del cambio climático. Esta herramienta facilitará a los ayuntamientos emprender acciones concretas en ámbitos de su competencia como el planeamiento urbano, el transporte y la movilidad, la gestión energética y de los residuos o la sensibilización de los diferentes actores locales.

## Aprobado el proyecto de Ley de la Dehesa



El Consejo de Gobierno aprobó el pasado diciembre el proyecto de Ley de la Dehesa, marco regulador para asegurar la conservación y la viabilidad económica de este sistema único en Europa de explotación sostenible de los recursos agroganaderos y forestales, que en Andalucía ocupa 1,25 millones de hectáreas (la mitad del total nacional). El texto, que será remitido al Parlamento para su aprobación definitiva, ha sido elaborado por las consejerías de Agricultura y Pesca y Medio Ambiente. La futura ley integrará las distintas normativas autonómicas que regulan los usos y aprovechamientos desde perspectivas sectoriales para hacerlas totalmente compatibles, de acuerdo con un modelo de gestión única. Con ello se simplificarán unos procedimientos administrativos ahora fragmentados y se facilitará la relación de los titulares de las explotaciones con la Administración.





Medio Ambiente ha comenzado la reintroducción del lince ibérico en la comarca de Guadalmellato (Córdoba) con el objetivo de crear una nueva población en la zona

# Formación de nuevas poblaciones de lince

La Junta ha iniciado en Córdoba por primera vez en la historia de la conservación del lince la formación de nuevas poblaciones de este felino. La consejera de Medio Ambiente, Cinta Castillo, asistió el pasado diciembre en Villafranca de Córdoba a la reintroducción experimental de dos ejemplares de lince ibérico destinados a la formación de una nueva población en la comarca cordobesa de

Guadalmellato, de la que el lince desapareció hace años.

Según afirmó Castillo, dicha actuación se completará con la llegada a la zona de un total de seis ejemplares, primer paso de una "iniciativa experimental" dirigida por la Junta de Andalucía con la intención de devolver la especie a sus antiguos territorios de asentamiento en

la Península Ibérica. Esta experiencia, avalada por científicos asesores del proyecto Life Lince comenzará con la suelta de ejemplares en una zona acotada para que los sujetos vayan aclimatándose al terreno antes de ser puestos en total libertad. Esta primera fase tiene una duración indeterminada y dependerá de la propia adaptación al entorno de estos animales.

## Acuerdo para la reducción de emisiones de CO2

El Gobierno andaluz, a través de la Consejería de Medio Ambiente, ha suscrito en Sevilla nueve convenios voluntarios con nueve empresas establecidas en Andalucía para la reducción y compensación de emisiones de dióxido de carbono (CO2) a la atmósfera. Castillo destacó que esta firma se enmarca dentro de la Estrategia



Andaluz frente al Cambio Climático y el sistema andaluz de compensación de emisiones, iniciativa destinada a promover el esfuerzo voluntario del tejido empresarial en la lucha contra el cambio climático. Las empresas que han suscrito de forma voluntaria esta iniciativa son: Endesa, Ayesa, Hoteles NH, Heineken, Price Waterhouse, Inercio, Abengoa, Madre Coraje y Aplei. Con este convenio se comprometen a controlar y reducir sus emisiones y, en su caso, a compensar ambientalmente aquéllas que tienen que afrontar ineludiblemente para el desarrollo de su actividad.

## Menos trámites en los parques naturales

La Consejería de Medio Ambiente ha iniciado una serie de reuniones con diferentes agentes sociales y económicos para informales del decreto que está elaborando, para homogeneizar la gestión de los usos y actividades que se desarrollen en el ámbito territorial de los 24 parques naturales andaluces. Esta iniciativa conlleva la implantación de un sistema de tramitación rápido, racional y eficaz, que en absoluto implica la reducción de los niveles de protección alcanzados en los distintos espacios naturales. Además de mejorar los servicios y de proporcionar un entorno más favorable a los ciudadanos, la futura norma garantiza el régimen de protección y de conservación de nuestro patrimonio natural. El borrador de Decreto contempla la unificación en un único procedimiento de tramitación de las distintas autorizaciones que debe otorgar la Consejería de Medio Ambiente conforme a las normas específicas de los Espacios Naturales y las establecidas en los distintos ámbitos sectoriales: forestales, de protección ambiental, flora y fauna.

# Turismo y cultura



LUCIANO ALONSO JUNTO A LOS ALCALDES DE ÚBEDA Y BAEZA EN LA PRESENTACIÓN

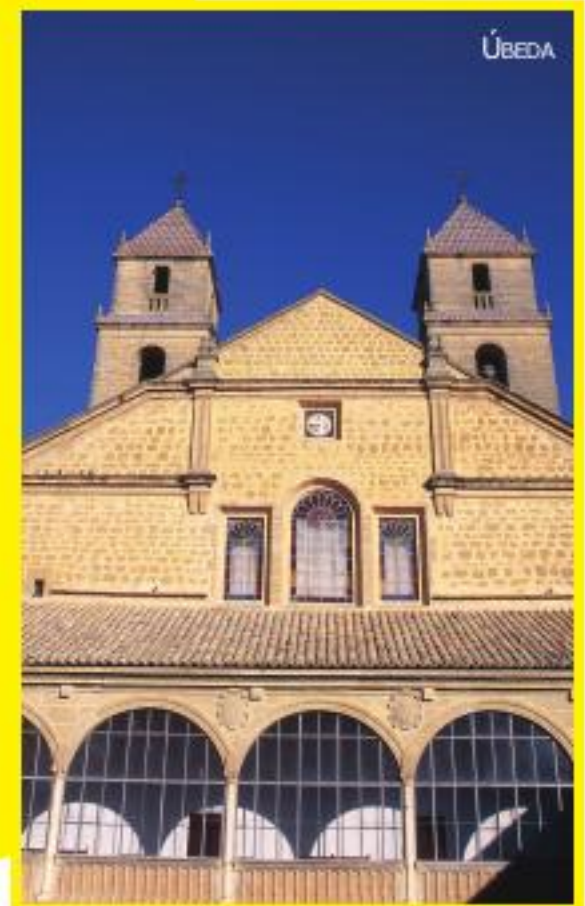
**La Iniciativa de Turismo Sostenible Museo Abierto del Renacimiento pretende potenciar este binomio en dos de las ciudades más hermosas de Andalucía, dos ciudades Patrimonio de la Humanidad, Úbeda y Baeza**

Crear un nuevo producto turístico basado en la unión de la oferta histórica cultural de Úbeda y Baeza es el objetivo de la Iniciativa de Turismo Sostenible (ITS) Museo Abierto del Renacimiento, presentada el pasado mes de diciembre en Baeza por el consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso. La iniciativa contará con una inversión total de 15 millones de euros e incluirá tanto proyectos de carácter público, que estarán financiados hasta en un 60% por la Junta de Andalucía, como otras actuaciones que promoverá la iniciativa privada y que contarán con un incentivo autonómico de hasta el 40%.

En opinión de Alonso, esta ITS busca lograr "el aprovechamiento óptimo del extenso potencial que acumula este espacio turístico y convertir a los dos núcleos renacentistas más importantes de Andalucía en una experiencia inolvidable para sus visitantes".

Igualmente, ha destacado que esta iniciativa servirá para poner en valor los principales recursos de ambas ciudades, cuyos conjuntos monumentales cuentan con la declaración de Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO, y diversificará su oferta en los segmentos de naturaleza, ocio activo, salud y belleza y reuniones.

El consejero subrayó la relevancia de este programa porque se fundamenta en el segmento cultural, que constituye "uno de los campos con mayor potencial de desarrollo en nuestra región y de los que aportan mejores cifras de crecimiento para la industria andaluza". En este sentido, ha recordado que el turismo cultural es la segunda motivación principal de los turistas que visitan Andalucía tras el 'sol y playa' al generar en 2008 un total de 6,8 millones de visitas (el 27% del total), lo que supuso un crecimiento superior al 4,5% respecto al año anterior.



Además, el titular andaluz de Turismo, Comercio y Deporte ha resaltado la importancia de este segmento, que ha definido como "valor coyunturalmente positivo", porque atrae un tipo de viajero con "un gasto diario superior a la media en casi 5 euros, afianza nuestro principal mercado, el nacional, potencia el alojamiento hotelero y la restauración, y contribuye a la fidelización de los clientes".

Luciano Alonso recordó que este programa consolidará la línea de colaboración desarrollada entre la Junta y los agentes locales durante los últimos años en la zona, donde se llevan a cabo otras intervenciones como la rehabilitación del Monasterio de Santa Clara en Úbeda en el marco del Plan Turístico Vandelvira y el Renacimiento o la adecuación del Antiguo Picadero de Baeza como Sala de Ferias y Congresos.

El Gobierno andaluz tiene actualmente 20 actuaciones turísticas en ejecución en la provincia en Jaén, las cuales suman una inversión total de 90 millones, financiados en un 52% por la Consejería, y benefician al 86% del territorio y al 85% de la población. La ITS de Úbeda y Baeza 'Museo Abierto del Renacimiento' es una de las 31 aprobadas hasta el momento en el marco de la Estrategia de Turismo Sostenible, impulsada por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte para mejorar la oferta de las zonas de interior y destinos emergentes del litoral..



# **COSTA DEL SOL**

**PATRONATO DE TURISMO**

Sol, golf, monumentos, congresos, playas, salud, Picasso, cocina creativa, fiestas, flamenco, puertos deportivos, belleza, compras, ocio, tradiciones, pescafto, paisajes naturales, pueblos con encanto, tapas... y mucho más.



Andalucía

2016.  
el año español europeo de Andalucía

renfe  
AVE

IBERIA

# Innovación y la UNIA formarán a expertos en proyectos internacionales

De I+D+i para ayudar a empresas a captar fondos



La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, a través del Centro de Innovación y Transferencia de Tecnología de Andalucía (CITAndalucía), y la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) organizan un curso de experto en gestión de proyectos internacionales de I+D+I, como los del VII Programa Marco de la Unión Europea.

El programa pretende formar a profesionales especializados en la gestión de actividades de innovación, para incorporarlos luego en pymes andaluzas durante un periodo práctico.

De esta forma, una treintena de empresas andaluzas contarán durante un año con la experiencia de un profesional especializa-

do en preparación de proyectos destinados a captar fondos de convocatorias internacionales e incluir a las firmas en redes internacionales. El curso cuenta con 30 plazas, para las que la Universidad Internacional de Andalucía ofrecerá becas destinadas a todos los alumnos por un importe de 1.000 euros, que sufragarán el 66% de los gastos de matrícula. Esta acción formativa contará con un valor de 30 créditos ECTS y se dirige a titulados universitarios, entre los que tendrán prioridad aquellos con experiencia en el campo del I+D+i y conocimientos en gestión empresarial de base tecnológica. Los candidatos deberán estar en posesión del título y acreditar conocimientos elevados de inglés. Para realizar la preinscripción, deberán presentar su expediente académico o una copia compulsada de éste, la acreditación oficial de los conocimientos del idioma (si el candidato no puede acreditar su nivel se le realizará una prueba) y curriculum vitae (con justificación de todos sus contenidos).

## Software libre

Las Junta de Andalucía y la Junta de Extremadura han organizado un año más la Conferencia de Software Libre, que cumple su quinta edición y que se ha convertido es uno de los principales encuentros en el campo de las fuentes abiertas. El encuentro, que tuvo lugar recientemente en el Complejo Cultural San Francisco de Cáceres, se celebró bajo el lema 'Nuevo entorno económico, nuevas oportunidades' y presentó un programa dedicado a la utilización del software libre como método que ofrece ventajas de agilidad, flexibilidad, reducción de costes y una oportunidad de negocio para las pymes españolas, entre otras cuestiones. La V Conferencia Internacional de Software Libre de Cáceres reunió a más de 60 ponentes que están abordando posibles soluciones destinadas al sector empresarial para superar la crisis basadas en las nuevas tecnologías.

# Cómo abrir mercados



Si tu empresa se encuentra en pleno proceso de internacionalización pero no sabes por dónde 'tirar', apúntate al programa Extenda Proyectos Individuales que te ofrecerá un servicio de asesoramiento, asistencia personalizada y seguimiento continuado

Es de todos sabido que, en tiempos de crisis, lo mejor que puede hacer un país es internacionalizar su economía para compensar los déficits internos. El problema radica en cómo hacerlo, en cómo abordar la conquista de un mercado desconocido. Desconocido para el empresario pero no para entidades avaladas por su trayectoria como es el caso de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Extenda, que cuenta con programas específicos pensados para empresas en proceso de internacionalización que tengan como objetivo la prospección, la apertura de nuevos mercados o la consolidación de su presencia en los mismos. Es el caso del programa Extenda Proyectos Individuales, con el que las empresas andaluzas pueden conocer de primera mano condiciones de mercado, sector y producto, poder contrastar in situ el potencial de las empre-

sas en el país, tener contactos clave para el desarrollo del negocio (clientes, socios, asesores, etc.).

Extenda Proyectos Individuales tiene como objetivo impulsar la salida al exterior del tejido económico andaluz apoyando la comercialización individualizada de las empresas, teniendo en cuenta su situación particular y su proceso de expansión en las zonas de influencia de la red de 21 Oficinas de Promoción de Negocios en el mundo y sus cinco antenas en Rumania, Bulgaria, Ucrania, Corea del Sur y Angola.

Para acceder a Extenda-Proyectos Individuales se necesita facilitar la documentación necesaria a lo largo del desarrollo del proyecto, formalizar la ejecución del proyecto individual con, al menos, 2 meses de antelación. Por su parte Extenda financiará la totalidad del coste de los ser-

vicios de información y asesoramiento asociados al programa, y adicionalmente, se hará cargo del 50% de los gastos de viaje en avión y alojamiento. Además, a través de este programa, las empresas reciben apoyo individualizado de la red de Oficinas. En concreto, estas oficinas ofrecen múltiples servicios: búsqueda de socios locales para la apertura de franquicias industriales, estudios de mercado, localización de clientes, organización de showrooms, degustaciones, además de elaboración de agendas individuales, entre otros.

**Balance.** Desde los inicios del programa en 2002, se ha visto reflejada su utilidad ya que el aumento progresivo de los proyectos individuales ha sido muy relevante, pasando de los 50 proyectos del primer año de funcionamiento, a 105 en el año 2005, 241 durante 2007 y 284 en 2008. Asimismo, teniendo en cuenta el interés mostrado por el tejido empresarial andaluz en lo que va de año, cabe destacar que Extenda prevé cerrar el ejercicio de 2009 con más de 300.

Para más información:

[info@extenda.es](mailto:info@extenda.es)  
Tel.: 902 508 525

# "Podemos Emprender"



ANTONIO ROMERO DURANTE SU INTERVENCIÓN EN EL CONGRESO

La primera edición del Congreso 'Podemos Emprender' contó con más de 500 participantes que se pusieron al día sobre todo lo que rodea a la Economía Social y sobre las ventajas del autoempleo

Economía Social y autoempleo. Sobre estos dos grandes ejes giró recientemente el I Congreso 'Podemos Emprender', que tuvo lugar en el Hotel NH Convenciones de Sevilla y que sirvió como punto de encuentro del personal técnico dedicado al asesora-

miento empresarial y fomento del autoempleo para darles a conocer el significado y valores que promueve la Economía Social. El objetivo era que se convirtieran a su vez en transmisores de esta forma de gestión empresarial. Según datos oficiales, alrededor

de 500 personas acudieron a este encuentro, la mayoría de ellas jóvenes, algo que se encargó de subrayar Raúl Perales, director del Instituto Andaluz de la Juventud, durante el acto inaugural, al considerar que "la juventud está acostumbrada al trabajo en equipo que es el tipo de trabajo que propone el modelo cooperativo, aún más la juventud andaluza que es participativa y dinámica como lo es la Economía Social".

## Empleo y Ley de Dependencia

El pasado mes de diciembre, Fedecon organizó en la localidad gaditana de Puerto Serrano las jornadas 'La Ley de Dependencia: nuevos yacimientos de empleo' con el objetivo de exponer a los asistentes las posibilidades en materia laboral que brinda esta normativa. Entre otros ponentes participaron Tania Lara, directora provincial de Faecta; Aurora Moreno, presidenta de la Cooperativa de Consumidores y Usuarios "Los Milagros" de Málaga; y Ana Muñoz, trabajadora social de la Diputación de Cádiz.



Antonio Romero, presidente de CEPES-A, puso de manifiesto la presencia de la Economía Social en el territorio andaluz, al estar presente en alrededor del 85% de los municipios de la comunidad autónoma, creando más de 80.000 puestos de trabajo. Romero también resaltó que mediante esta fórmula el emprendedor dirige su propio futuro.

Ya por último, Isabel de Haro, secretaria general de Desarrollo Industrial y Energético de la Junta, manifestó que "a la hora de orientar hacia alguna forma de autoempleo es importante recomendar las fórmulas de la Economía Social porque estos modelos y formas jurídicas son muy adaptables a cualquier proyecto".

Restaurante  
*Emporion*

Calle Santa María la Blanca, 5  
41004 - Sevilla  
Tel.: 95 441 51 50  
restaurante\_emporion@casasypalacios.com

Junto al Hotel Las Casas de la Judería  
En pleno casco histórico, a escasos metros de la Catedral  
y junto a la Iglesia Santa María La Blanca  
Decoración Esmerada \*Comedores Privados\* Ambiente Cosmopolita

*Cocina con Sabor Mediterráneo,  
vinculada a nuestra manera de ser,  
a la cultura y a nuestra historia*



# Igualdad y progreso para las mujeres rurales



**Trabajar para conseguir la Igualdad de Oportunidades de las mujeres que viven y trabajan en el medio rural es el objetivo de la Federación Ademur Fademur, vinculada a UPA e integrada por 21 asociaciones de todas las provincias andaluzas**

Igualdad en el trabajo en las explotaciones agrícolas y ganaderas, y en el resto de actividades industriales y de servicios del mundo rural. Igualdad en el apoyo social a la mujer rural. Progreso para su actividad socioeconómica. Progreso para los pueblos. Estas son las ideas con las que trabajan desde la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales de Andalucía (Federación Ademur Fademur), constituida en Andalucía en el año 2008 para contribuir a una importante labor de cara a la promoción social y laboral de las mujeres que viven en el medio rural, en ámbitos tan importantes como la formación, los servicios y la

creación de recursos, a través de programas de sensibilización a las mujeres para que se impliquen en las estructuras donde se planifican y se toman decisiones. Para ello cuentan con el respaldo de su homóloga a nivel nacional, lo que le hace ser la primera y única Federación de Mujeres Rurales actualmente existente en el territorio andaluz.

Organización vinculada a UPA y presidida por Montserrat Moyano, se trata de una Federación joven, de carácter progresista que nace por el impulso de varias asociaciones de mujeres rurales de diferente ámbito, tanto pro-

vincial como regional, para aunar esfuerzos en la consecución de unos mismos fines: trabajar para conseguir la igualdad de oportunidades de las mujeres que viven y trabajan en el medio rural. Una lucha en la que hoy están involucradas un total de 21 asociaciones de todas las provincias de la Comunidad, las que en la actualidad conforman esta Federación andaluza que asegura que dispone de otras asociaciones que ya les han expresado sus deseos de formar parte de la Federación, gestionando actualmente los trámites burocráticos necesarios para la adhesión a la misma, aumentando considerablemente el número de asociadas en un corto periodo de tiempo.

**Cotitularidad.** Una de las principales líneas de trabajo de esta Federación pasa por lograr el establecimiento de la cotitularidad real de las explotaciones agrarias para que sea posible el reconocimiento de la mayor parte de las mujeres rurales, que desarrollan su trabajo en la explotación familiar agraria, padeciendo todos los inconvenientes de trabajar pero ninguna de sus ventajas puesto que el trabajo no les reporta de forma directa y personal remuneración, derechos sociales e identidad profesional. Apuestan pues por el establecimiento de cuotas de cotización diferenciadas en función del tamaño de la explotación y de la actividad generada.

**Para más información:**  
Tel. 954 64 84 72

# Los retos de la corresponsabilidad



La secretaria de la Mujer de CCOO Andalucía, Antonia Martos, participó el pasado mes de diciembre en unas jornadas organizadas en el Parador de Córdoba por la Federación de Hostelería y Comercio sobre "Los retos de la Corresponsabilidad". En ella, Martos habló sobre las razones por las que es

tan difícil conseguir la corresponsabilidad y exigió la implicación de la sociedad, las empresas y las administraciones para alcanzar este objetivo.

En su intervención, Martos afirmó que "es fundamental que la sociedad se concencie de

La secretaria de la Mujer de CCOO Andalucía afirma en el marco de unas jornadas celebradas por la Federación de Hostelería y Comercio que la corresponsabilidad es el gran reto para mujeres y hombres en este siglo XXI

que los hombres y las mujeres tienen las mismas obligaciones en el ámbito doméstico, y que las tareas domésticas y de cuidado son responsabilidad de todos y todas". Continuó explicando que "las medidas de conciliación no son sólo los permisos, pues estos permisos son derechos establecidos por ley y que las medidas de conciliación deben encaminarse hacia la flexibilidad horaria y la organización del trabajo, como impulsar la jornada continua frente a la jornada partida, establecer turnos de trabajo adaptados a los horarios de las escuelas infantiles, posibilitar la adaptación de la jornada sin hacer reducción de la misma para quienes tengan personas dependientes a su cargo o para atender necesidades personales".

La responsable sindical por otro lado, exigió un compromiso por parte de empresas y administraciones, pues considera que deben impulsar condiciones laborales que favorezcan la conciliación de la vida personal, laboral y familiar. En concreto, ha afirmado "que las empresas deben dejar de negar sus derechos a sus trabajadores y trabajadoras y asumir estas medidas como parte de la gestión diaria de la empresa". Aseguró, además, que estas medidas son particularmente necesarias en un sector como el de la hostelería, donde existe la dificultad de los horarios de trabajo, pues "ante la posibilidad de la concreción horaria para las trabajadoras y trabajadores la conciliación es compleja". Por último, Martos reclamó una participación plena de las mujeres en los espacios públicos y privados, espacios de poder, y de toma de decisiones en igualdad de condiciones que los hombres y apuntó el hecho de que "las mujeres queremos estar, participar y decidir, llevando la igualdad como motor de cambio, un cambio social, donde la igualdad efectiva entre mujeres y hombres sea una realidad. Al fin y al cabo, somos el 50% de la población mundial, y estamos cansadas de que decidan por nosotras".

## Cómo elaborar un convenio

CCOO ha desarrollado, en colaboración con su Fundación para la Formación y el Empleo (FOREM), dos acciones formativas con las que se persigue, por un lado, establecer cuáles deben ser los puntos "básicos" a la hora de elaborar un convenio colectivo efectivo en materia de Formación Profesional para el empleo, "sobre todo teniendo en cuenta la escasa o nula relevancia que tiene la formación en España como materia susceptible de regulación en la negociación colectiva"; y por otro, busca analizar las necesidades reales de formación de las pymes en Andalucía. Las acciones llevan por título 'Sistema Informativo y de Análisis de Necesidades de Formación para pymes Andaluzas' y 'Guía Práctica para Elaborar un Convenio Colectivo Efectivo en Materia de Formación Profesional para el Empleo'.



Son el colectivo con la tasa de inactividad más alta y la crisis económica acrecienta sus dificultades de inserción laboral. Por ello UGT reivindica su inserción en la sociedad a través del mundo del trabajo



# Impulso a la contratación de personas con discapacidad

Las personas con discapacidad son el colectivo con la tasa de inactividad más alta y la crisis económica acrecienta sus dificultades de inserción laboral, esencial para lograr una integración social plena y erradicar su discriminación. UGT considera que hay que impulsar la contratación para las personas con discapacidad en las empresas porque es un derecho que todavía no se aplica de manera eficaz. El sindicato fomentará, a través de la negociación colectiva, la adaptación de los puestos de trabajo, la promoción profesional, la igualdad salarial, la formación del trabajador y, cuantas medidas puedan facilitar su inserción.

Las personas con discapacidad han sido uno de los segmentos de la población con la tasa de paro más elevada, pero las mayores dificultades las encontramos en

las altas tasas de inactividad que superan ampliamente a las de otros grupos con dificultades de inserción laboral; en un momento en el que el desempleo afecta de forma más inminente a los trabajadores con discapacidad. Conscientes de ello, UGT reivindica su inserción en la sociedad a través del mundo del trabajo; "En nuestra labor de interlocutores sociales, reivindicamos políticas adecuadas para lograr la activación de estos trabajadores por medio de la obtención de un puesto de trabajo, y reforzando a través de la negociación colectiva la garantía de los derechos laborales en condiciones de igualdad", apunta el sindicato.

Para UGT, el empleo es la base de nuestro modelo social: las garantías básicas, la protección social, la integración parten de la concepción de una sociedad

donde todas las personas tienen derecho y acceso a un empleo. Por tanto la premisa fundamental para poder hablar de igualdad de oportunidades es la obtención de un puesto de trabajo, en el que "todos somos corresponsables para lograr que el derecho de las personas con discapacidad se convierta en una realidad".

En las políticas que se están llevando a cabo para reactivar la economía de nuestro país, se debe prestar una atención especial a los colectivos que más problemas tienen para su inserción y que son los que más discriminaciones sufren a la hora de participar social y laboralmente. Los trabajadores con discapacidad, no sólo presentan problemas de acceso al empleo, sino también de accesibilidad al puesto de trabajo y de adaptación del mismo.

## CONJUGANDO

Lourdes Otero  
Periodista



# Acariciar

El final de esta palabra fue abortar, pero todo comenzó con una caricia. Una caricia en tu piel que te hizo palpitir y te hizo sentir la mujer más hermosa del mundo. Y una caricia que yo quiero enviar a todas aquellas que os encontráis en el difícil trance de estar en la disyuntiva de tener que decidir lo que nunca quisisteis llegar a tener que decidir. No quiero con estas palabras hacer ningún juicio porque pienso que quien esté libre de pecado que tire la primera piedra. Tampoco voy a repetir las barbaridades que tenemos que escuchar a diario en los medios de comunicación.

Baste decir que no me gustaría estar en la piel de aquellas que por una razón u otra tenéis que decidir interrumpir vuestro embarazo. Yo hace unos pocos de años que cumplí los preciosos dieciséis. Entonces, abortar no estaba tan socializado como hoy día. Entonces sí que era una lacra y había que hacerlo a escondidas. Es verdad que no contábamos ni con la información ni con los medios que hay hoy en día. Por tanto ¿qué es lo que ha cambiado para que cada vez haya más embarazos no deseados? Porque esa es la base. No que haya que interrumpir un embarazo, sino evitar que suceda. Estamos en el comamos y bebamos que mañana moriremos.

¿Cuál es la mejor ley del aborto? Una educación sexual completa, sin tapujos y recibida en el seno familiar. Me entristece ver a las jóvenes de dieciséis años que se encuentren en la misma tesitura, o peor, que hace veinte. ¿De qué sirve tanto progreso, tantos adelantos y tanta libertad sexual si cuando llega el momento del climax no tenemos unas ideas ni unos valores claros?

Quizá, tener un hijo no deseado sea una carga de por vida. Es raro escuchar con el paso de los años a una madre adolescente que su hijo haya sido una carga. Pero abortar sí es una carga de por vida. En palabras de mujeres que han pasado por esa situación: "un trauma imborrable". Por tanto, no se trata de estar en contra o a favor del aborto. Más bien de que seamos conscientes de qué queremos hacer, cómo y cuándo.

Escuché hace algunos años a un padre separado con dos hijas adolescentes a las cuales les había dado un consejo: sólo lo hagáis por amor. Igual suena a tontería, pero creo que no es un mal principio. Todavía no he conocido a nadie, especialmente mujeres, que les guste el sexo por el sexo. Si logramos esto para nuestras hijas, estaremos evitando algunos, o quizá bastantes, embarazos no deseados. Cuando hablo de educación me refiero a educar en valores. Tengo una amiga con una hija adolescente que presume de tener mucha confianza con su hija y de hablar las cosas claras. Aconseja a su hija de que no salga de casa sin un preservativo en el bolso. Hace unos meses asistimos al bautizo de su primer nieto.

En cuanto a la actual ley, no me aporta mucho. Si mi padre es un ogro y sé que se va a negar a que aborte, lo haré con o sin ley. A fin de cuentas es cierto que con esto se pretende evitar abortos clandestinos, pero son pocos los datos que tenemos de madres que hayan perdido sus vidas por esta causa. Más bien, han perdido sus entrañas. Dejémonos de tanta pildora del día después, de tanta libertad coital. Y regalemos a nuestras y nuestros adolescentes confianza para tratar un tema tan vital como la vida misma.

▶ ¿Cuál es la mejor ley del aborto? Una educación sexual completa, sin tapujos y recibida en el seno familiar



*Eventos y Celebraciones:*

Somos diferentes, descúbrenos

*Vértice Catering:*

Elaborada gastronomía andaluza.

Le llevamos nuestro servicio allí donde nos necesite

Hotel Vértice Sevilla  
Avda. de la Aeronáutica s/n  
41020 Sevilla

T. +34 954 47 58 47 F. +34 954 44 40 44  
repcion.sevilla@verticehoteles.com

Hotel Vértice Aljarafe  
Avda República Argentina s/n  
41930 Bormujos - Sevilla

T. +34 955 06 31 00 F. +34 955 06 32 00  
reservas.aljarafe@verticehoteles.com



Esfuerzo, ilusión y empeño son los tres ingredientes que M<sup>a</sup> José Gutiérrez está empleando en la ardua receta del emprendimiento, receta para la que ella ha optado por el sabor a franquicia abriendo las puertas de una consultoría con la firma Basam Capital

Tiempo de crisis... ¿oportunidad para emprender? Pues parece ser que sí. Al menos eso es lo que ha debido de pensar la sevillana M<sup>a</sup> José Gutiérrez, diplomada en Relaciones Laborales y que ha decidido lanzarse al ruedo del emprendimiento. Aunque eso sí, para hacerlo ha optado por coger la mano tendida por Basam Capital, franquicia de consultoría cien por cien andaluza y la encargada de transmitir a M<sup>a</sup> José además de su saber hacer adquirido con el tiempo, un asesoramiento continuo.

Y es que aunque esta emprendedora contaba con una importante trayectoria profesional en cuanto a administración de empresas se refiere, sus carencias formativas a la hora del asesoramiento fueron las que le empujaron a confiar en la experiencia y profesionalidad del equipo de una franquicia de asesoría y consultoría. Ella misma se encarga de explicarnos con sus palabras el por qué de la elección: "Nunca había pensado en una franquicia para crear mi propia consultoría pero mi consideración de este sector como de vital importancia en tanto en cuanto el significado de un error que puede traducirse en dinero, me llevaron a decantarme por este

## Ficha técnica

**Nombre de la empresa:** Basam Capital

**Actividad:** Asesoría y financiación

**Fecha de creación:** 2009

**Dirección:** P.I. El Cádiz II. James Swatt, 7. Edificio Aureo, oficina 36  
41300 San José de la Rinconada (Sevilla)

**Tel.:** 954 79 00 83 - 661 12 75 97

**Web:** [www.basamcapital.es](http://www.basamcapital.es)

**Email:** [rinconada@basamcapital.es](mailto:rinconada@basamcapital.es)



modelo de negocio para poder estar más respaldada en este sentido". Se pone entonces manos a la obra y comienza la búsqueda de la franquicia en la que pondría todo su futuro en sus manos. 'Bichea' por Internet y solicita información masiva que le 'inunda' su buzón pero que le permitirá adquirir un conocimiento amplio de la oferta existente y tomar la decisión más adecuada a sus necesidades. Esa decisión se llama Basam Capital: "Me decanté por ellos no sólo por la cercanía de la central (Sevilla capital) a la zona en la que iba a instalarme, la localidad sevillana de San José de la Rinconada, sino también por el trato recibido, las facilidades que me han puesto y la confianza que me han impregnado".

Finalmente fue el pasado mes de octubre cuando M<sup>a</sup> José selló la alianza con la central de Basam Capital. Desde entonces hasta ahora esta emprendedora se ha encargado de llamar a las puertas de potenciales clientes ofreciéndoles el abanico de servicios que cubre su consultoría para a partir de este mismo mes de enero empezar a operar. Servicios que pasan por asesoría fiscal, laboral y contable, servicios jurídicos y cómo no, finan-

cieros, ocupándose de las gestiones financieras tanto a nivel de empresa como a nivel particular. "Además de prestar el asesoramiento puramente empresarial de gestión de documentos y demás, no nos quedamos en la gestión como tal, sino que asesoramos al cliente a cómo dar cada paso, le indicamos el estado de sus cuentas, y le aconsejamos para lograr el éxito en sus operaciones", explica M<sup>a</sup> José.

Con las puertas de su consultoría recién abiertas el objetivo de esta sevillana pasa ahora por "captar clientes que estén contentos con el trabajo que le realicemos, poder pagar los gastos que origina la empresa y sobre todo poder conciliar mi vida familiar con la laboral". Y es que M<sup>a</sup> José sueña con poder llevar a su 'peque' de 3 años al colegio, con poder verle en la oficina haciendo los deberes y con poder contar con ingresos suficientes que le permitan contar con el apoyo profesional de su pareja en el negocio. Por el momento despierta de sus sueños cada día poniendo toda la carne en el asador, o lo que es lo mismo, todo el esfuerzo, ilusión y empeño por conseguir convertir esos sueños en realidad.

# Ingenio y diversión

¿La felicidad llega a nosotros sin que la busquemos o, por el contrario, hay que salir en su búsqueda desesperadamente? Es la cuestión que una y otra vez se plantea Zina, la protagonista del cómic que en estos días está presentando a lo largo y ancho de la geografía española su autora. Es Sandra Llanas, la responsable del nacimiento de esta heroína moderna que trata de buscar respuestas dentro del universo que le rodea. Y lo hace acompañada de sus tres amigos (Olga, Amé y Leo), con los que vive, sobrevive y convive en busca de la paz interior y de la fórmula mágica que la conduzca a la felicidad. Mientras tanto Amé, en cambio, cree que todo ocurre por una razón místico-cósmica que no hay que cuestionarse: las cosas suceden, hay que aceptarlas y punto. Por su parte, Olga, la pragmática del cuarteto, no concibe las 'comeduras de tarro' de sus ami-

gos. Y Leo, qué decir de Leo, su amistad parece fuera de toda duda.

Ellos cuatro son la apuesta de Sandra Llanas y, por ende de la editorial Trompa de Elefante, que se ha fijado en las manos de esta artista de la ilustración, que poco podía imaginar en el año 1992 que "aquel primer dibujo de Zina acabaría convirtiéndose en la protagonista de un libro de cómic". "Todo empezó de manera espontánea. Había momentos, ideas, que me llamaban la atención y empecé a dibujar y dibujar, siempre con un mismo personaje de protagonista. Tenía cuadernos enteros, todos muy visuales, hasta que amigos y conocidos me animaron y me hicieron ver que mis dibujos podrían convertirse en un libro de cómic, por lo que empecé a meter más personajes".



Así es como Sandra explica el nacimiento de este primer volumen de Zina que su propia autora define como "de presentación de los personajes" que, como dice, están "inspirados en cuatro amigos", a excepción de la protagonista, en la que Sandra asegura haber reflejado parte de su propia personalidad. Lo que ahora espera es que este proyecto que acaba de nacer no se quede sólo en eso, en la presentación de estos cuatro amigos. Y es que Sandra, con este primer 'hijo' en sus manos, e s p e r a a h o r a

Acaba de publicarse 'Zina', un ingenioso y divertido cómic en el que se pueden encontrar hilarantes situaciones a las que a veces nos conduce nuestra incansable búsqueda de la felicidad. Presentamos a su autora, Sandra Llanas

mucho más que lo que esperaba hace unos años: "Esperaba hacerlo, no buscaba que gustara o que no lo hiciera. He tratado no condicionarme en ese sentido porque hubiera aca-

bado perdiendo la frescura que la idea requería. Ahora lo que me encantaría es poder hacer más y con las mismas ganas que este primero, y que quien lo leyera se viera identificado en él. Espero poder ampliar con nuevos

libros centrados cada

uno en temas concretos e incluso pasando el protagonismo a otro de los personajes".

Por el momento esta "apasionada de la tira periodística", seguidora de las aventuras de Mafalda y de aquel niño de seis años ideado por Bill Watterson, Calvin y Hobbes, sueña con poder vivir del cómic. Mientras tanto combina el arte de dibujar y escribir cómic, además de con la pintura de sus propios cuadros, con la ilustración. Y es que Sandra cuenta con una larga trayectoria profesional como ilustradora, con más de quince años de colaboración con importantes editoriales como Espasa Calpe o Everest, y revistas como Ragazza, Cosmopolitan, o Quo, que ha sabido conjugar con su labor como caricaturista en campañas de empresas de gran prestigio. Asimismo, hay que mencionar que su trabajo como diseñadora e ilustradora de cómics ha destacado en diversas campañas didácticas y publicitarias y ha expuesto sus obras en numerosas ocasiones en Madrid, Barcelona, o Bilbao.

Para más información:  
[www.sandrallanas.com](http://www.sandrallanas.com)

# "La banca online va a seguir creciendo a medio y largo plazo"

La directora de la oficina de Openbank en Granada, M<sup>a</sup> Oliva Izquierdo, nos desgrana una a una las oportunidades de la banca electrónica y reflexiona sobre el calado de ésta en la sociedad española



M<sup>a</sup> OLIVA IZQUIERDO

## ¿Qué tipo de ventajas ofrece la banca electrónica respecto a las entidades bancarias tradicionales?

La banca directa o banca online tiene una serie de ventajas claras para el cliente. Una, la comodidad, ya que es una banca abierta las 24 horas del día, los 365 días del año, sin horarios ni esperas. Cualquiera puede hacer una transferencia, operar en Bolsa o mirar sus cuentas desde cualquier lugar, con un ordenador, o llamando por teléfono. Openbank es un banco que ofrece al cliente la posibilidad de operar por Internet, por teléfono o acudir a cualquiera de nuestras 25 oficinas instaladas en las principales ciudades españolas. La segunda ventaja es que no cobra comisiones. La tercera, muy ligada con ésta, es la rentabilidad, al ser un banco con poco personal y pocas oficinas, con un alto grado de tecnología y donde la mayor parte de las operaciones se hacen por Internet, tiene unos costes más bajos que los de los bancos y cajas tradicionales, por lo que puede dar a sus clientes una mayor rentabilidad por sus ahorros y a la vez tener unos tipos más bajos en hipotecas y créditos, además de no cobrar comisiones. La cuarta, la calidad de servicio: al cliente se le atiende igual de bien y se le ofrecen los mismos servicios viva en un pue-

blo o en una gran ciudad, tenga mil euros o cien mil. En ese sentido, la banca online "democratiza" los servicios bancarios. Quinta, que es una banca completa, global, que ofrece los mismos servicios (e incluso más) que cualquier banco o Caja: Y sexta, para el caso de Openbank, su experiencia y su solvencia, al ser un banco del Grupo Santander, el primer grupo bancario de España y uno de los mayores del mundo.

## ¿La banca online prospera a la velocidad esperada?

Un tercio de los internautas utilizan habitualmente Internet para sus operaciones bancarias y los bancos online ya tienen casi tres millones de clientes. Todavía hay muchos españoles que no los utilizan, pero cada día hay más personas que se han hecho clientes de un banco online y lo comparten con su banco o caja tradicional. En la medida en que aumenten los hogares conectados a Internet y se abarate y mejore la conexión a la red, la banca online crecerá, empujada también por las nuevas generaciones, que han crecido en el entorno de Internet. A nivel coyuntural, la banca online es una banca muy ligada al ahorro y a las ofertas de cuentas y depósitos y ahora, con el precio oficial del dinero al 1%, las propuestas de ahorro no son tan llamativas, lo que ralentiza el aumento de nuevos clientes, junto al efecto negativo para todos de la crisis económica. Pero estructuralmente, la banca online va a seguir creciendo a medio y largo plazo.

## ¿Los españoles han perdido el miedo a realizar operaciones bancarias a través de Internet?

Casi totalmente. Hace unos años, a los clientes les preocupaba el tema de la seguridad, pero ahora, en todas nuestras encuestas a clientes, la seguridad no es un tema que preocupe y les interesa más otros temas, como la rentabilidad, los productos que se ofertan, la rapidez en la operativa o la web. En general, los internautas saben que las webs bancarias son seguras, siempre que los clientes cuiden sus claves y la seguridad de sus equipos.

## ¿Qué evaluación realizaría de la salud del sistema financiero en España?

Desde mi perspectiva, lo que puedo decir es que Openbank forma parte de uno de los grupos financieros más solventes y rentables del mundo, el Grupo Santander. Y a nivel de país, todo el mundo destaca la salud del sistema financiero español.

## Desde su conocimiento, ¿cómo definiría el peso de la mujer en el sector financiero?

En Openbank un 70% de la plantilla son mujeres, por lo que creemos que es el banco español con más porcentaje de mujeres en su plantilla. Y existen varias directoras de oficina, como yo, además de otras mujeres en puestos claves del banco, desde el Comité de Dirección hasta todos los niveles. En cuanto al sector financiero, creo que la mujer ha avanzado mucho, aunque ha de seguir avanzando, como en el resto de la sociedad.

## ¿Difícil moverse en un mundo considerado tradicionalmente "de hombres"?

En Openbank somos mayoría femenina y eso creo que quiere decir mucho de una entidad que transgrede y rompe mitos como este. Me enorgullece encontrarme en un banco como éste, que valora el trabajo y promociona a todos sus empleados por igual, sin convertir en un hándicap el hecho de ser mujer.

Isabel García

# http://

**manuelbellido.com**

opiniones, artículos y entrevistas publicados desde 1996

---

## **Comentarios**

**sobre la actualidad**

**trato de resaltar de las**

## **noticias**

**algo que nos haga**

## **pensar.**

**Esto es lo interesante**

## **de la profesión**

***Un blog para la actualidad***

# Mundo de sensaciones



Presentamos el spa del Hospes Palacio del Bailío de Córdoba, un auténtico oasis en pleno centro de la vibrante ciudad, un mundo de sensaciones que te permitirá desarrollar los cinco sentidos



Un palacio levantado entre los siglos XVI y XVIII, ruinas romanas, un lugar declarado Bien de Interés Cultural en la categoría de Monumento en 1982. ¿Podría haber un marco más idóneo para el Bodyna Palacio del Bailío? Bajo estas premisas, el Bodyna ofrece al cliente dos espacios mágicos: un patio flanqueado por columnas romanas donde se encuentran las cabinas de masaje y tratamientos, en contacto con el agua y el murmullo de los pájaros, y, en el subsuelo, las diferentes termas romanas: un lugar en el que el agua se vuelve silencio y el silencio te envuelve para llevarte tan lejos como tú desees.



Y es que el Bodyna Spa del Hotel del Hospes Palacio del Bailío, el primer y único cinco estrellas de Córdoba ubicado en pleno corazón histórico de la ciudad califal, ofrece tranquilidad, bienestar y belleza en un ambiente único que combina exclusivos tra-

tamientos. Dispone de piscina exterior y termas romanas.

**Tratamientos.** Distintas líneas de tratamientos para distintas necesidades. Sus terapeutas te aconsejarán personalmente sobre lo que más te conviene en función de cómo te sientas en cada momento. Tanto en los tratamientos faciales como en los corporales, la naturaleza y las últimas tendencias se alían para conseguir tu máximo bienestar: aceites hidratantes y oxigenantes, mascarillas vigorizantes, barros naturales, cuarzo, productos exclusivos anti-aging, técnicas estimuladoras de la circulación, ejercicios de respiración... No volverás a sentirte igual.

Para más información:  
[www.fuenso.com](http://www.fuenso.com)





**Todos los Recursos Técnicos  
y Humanos a su alcance  
para lograr la más  
Perfecta Producción  
de Sonido.**



**¡Le Garantizamos  
un Presupuesto  
adecuado a sus  
necesidades!**



**¡NO DUDE EN CONSULTARNOS!**

**ALTA FRECUENCIA Sevilla - Madrid  
Audio para Radio y TV. Locuciones. Todos los locutores.  
Todas las opciones. Librería. Casting on-line.  
954 380 362 - 915 195 277 [www.altafrecuencia.com](http://www.altafrecuencia.com)**

ACTUALIDAD

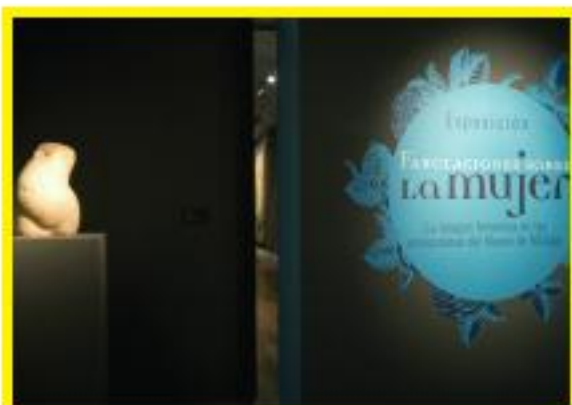
# Fabulaciones sobre la mujer

El Centro de Estudios Andaluces presenta en el Museo de la Autonomía de Andalucía, localizado en La Puebla del Río (Sevilla), la exposición 'Fabulaciones sobre la mujer. La imagen femenina en las colecciones del Museo de Málaga'. Esta innovadora propuesta descubre la imagen de la mujer que ha sido presentada por la producción artística masculina o, dicho de otro modo, la forma en la que la mirada del varón ha modelado distintas identidades femeninas. Estereotipos que el hombre ha fraguado a lo largo de los siglos y que la mujer ha terminado por asumir como 'feminidad'.



Una iniciativa del Museo de Málaga, configurada exclusivamente con sus fondos, que fomenta una nueva lectura de sus obras proponiendo este particular recorrido temático por diversas épocas y estilos artísticos.

Cabe destacar además que la exposición plantea una reflexión sobre la concepción que históricamente se ha configurado del papel de la mujer pero, a la vez, trata de reivindicar su esfuerzo y protagonismo en todos los planos de la vida y en la evolución de la sociedad.



## Con A de Astrónomas

El Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) ha organizado en Sevilla la exposición 'Con A de Astrónomas' en la que a través de 13 grandes paneles y seis módulos interactivos pretende acercar al público los considerables aportes que han hecho las mujeres a la ciencia de la astronomía a lo largo de la historia. La muestra, que se podrá contemplar hasta el 14 de marzo en la Casa de la Ciencia del CSIS, está comisariada por Josefina Ling y ofrece un curioso contenido gracias a la cesión temporal por parte de la productora Mod Producciones del material original de la película 'Ágora' de Alejandro Amenábar.



## EL BALCÓN

### LA PIEDRA FILOSOFAL

Josep Muñoz Redón

Ariel

182 páginas

Ensayo que bajo el irónico subtítulo de 'Cómo morir y no perecer en el intento', hace un recorrido por la vida y muerte de algunos de los filósofos más relevantes de la historia del pensamiento humano. El autor presta especial atención a los postulados de estos filósofos sobre el tema de la muerte y su actitud ante el irremediable desenlace de la vida. La obra se estructura en cuatro grandes bloques según los años que vivieron estos pensadores y la calidad de vida de la que gozaron.



### EL SUEÑO DE EICHMANN

Michael Onfray

Gedisa Editorial

92 páginas



Obra de corte filosófico en la que recoge una serie de diálogos ficticios entre el oficial nazi Adolf Eichmann (responsable del traslado y ejecución en los campos de exterminio) y el filósofo prusiano Emmanuel Kant con puntuales apariciones de Nietzsche. Onfray parte de la tesis que el pensamiento de Kant es compatible con la visión del mundo del propio Eichmann y por tanto de los principales oligarcas del Tercer Reich.

## CINE

**LA DECISIÓN DE ANNE**  
Dirigida por Nick Cassavetes e interpretada por Cameron Diaz, Jason Patrick y Alec Baldwin, entre otros



El matrimonio formado por Brian y Sara Fitzgerald acaban de tener una hija a la que llaman Kate. Pero el doctor les informa que Kate tiene leucemia y augura que sólo vivirá unos años. Nunca llegará a ser adulta. El propio doctor propone la solución al problema: tener otra hija a partir de una fecundación in vitro que pueda ser utilizada para transplantar a Kate los órganos que necesite. Los padres aceptan y al poco tiempo nace Anne, que es sometida a un trasplante de médula para su hermana.

## CINE EN CASA

**GORDOS**  
Dirigida por Daniel Sánchez Arévalo e interpretada por Antonio de la Torre, Raúl Arevalo, y Verónica Sánchez, entre otros



'Gordos' es una película coral. Cinco historias que giran en torno a la obesidad, con un entorno común: un grupo de terapia. Un sitio donde los protagonistas no van a adelgazar, van a encontrar los motivos por los cuales tienen sobrepeso, a averiguar las causas por las cuales están a disgusto con su cuerpo. El peso es lo de menos, su cuerpo es lo de menos. Lo importante es enfrentarse a sus miedos, a sus deseos, a sus obsesiones, a sus necesidades, a sus sueños, a sus fantasmas, a su familia, a su pareja, al amor...

## MÚSICA

**ARGENTINA**  
Las minas de Egipto



Una soleá da exótico título al segundo disco en solitario de la joven cantaora Argentina. 'Las minas de Egipto' es la nueva entrega discográfica de la artista onubense, que vuelve a contar con el guitarrista jerezano José Quevedo como productor. Tangos, bulerías, alegrías, rumbas, fandangos, nanas y malagueñas son algunos de los estilos que la cantaora aborda en este trabajo, en el que está acompañada por guitarristas como Eugenio Iglesias, Manuel Parrilla, Diego del Morao y José Luis Rodríguez.

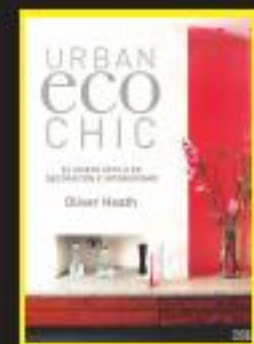
## LOS LIBROS

**CELEBRITY&PERFORMANCE**  
Andy Steel  
Océano  
176 páginas



Colección de retratos realizados por los fotógrafos más influyentes del momento a celebridades de todos los campos.

**URBAN ECO CHIC**  
Oliver Heath  
Océano  
176 páginas



Una revolución contra el estilo 'Ikea' en la que se plantean nuevas bases para el diseño de interiores contemporáneo, como un menor consumo de recursos en espacios más reducidos.

**COCINA PRÁCTICA Y FÁCIL PARA MUJERES (Y HOMBRES) OCUPADAS(OS)**  
Julia Martínez Gálvez  
Algaba ediciones  
350 páginas



Serie de recetas de cocina rápidas a la vez que sanas para aquellas que siempre van con el tiempo encima.

**COACHING: UN CAMINO HACIA NUESTROS ÉXITOS**  
Viviane Launer  
Pirámide  
174 páginas



Manual para el éxito empresarial en el que la autora expone una serie de ejemplos reales llevados a cabo en todo tipo de empresas, desde multinacionales hasta pymes.

**FANS, BLOGUEROS Y VIDEOJUEGOS**  
Henry Jenkins  
Paidós comunicación  
334 páginas



Libro de referencia en la investigación de la cultura participativa en la red, donde el fenómeno 'blog' va adquiriendo cada vez un mayor peso específico.

**LA MAGIA DE LAS PALABRAS**  
Amando de Miguel  
Infova ediciones  
238 páginas



Interesante libro en el que se pone de manifiesto el poder del castellano y se analizan los usos del lenguaje en la sociedad actual.



# Los secretos de WASHINGTON

Los guías turísticos de la ciudad de Washington han tenido que modificar sus itinerarios, buscar nuevos símbolos y alterar su discurso cuando realizan el recorrido de la capital llevando tras de sí miles de turistas entusiasmados. El objetivo hasta hace poco era la Casa Blanca donde su nuevo inquilino estaba marcando su estilo particular. Desde hace unas semanas, y durante los próximos dos años, al menos, los objetivos de la visita vienen marcados por los lugares "secretos" que Dan Brown acaba de señalar en su última novela. Como ocurriera con el París de "El código da Vinci" y, en menor medida, con la Roma de "Ángeles y demonios", los puntos esenciales que hay que ver en Washington están indicados por "El símbolo perdido", una obra de la que se vendió un millón de ejemplares en inglés el primer día (en España se ha lanzado una primera edición record de 1.500.000 copias). La Oficina de Turismo de la capital ha creado una página informativa especial dedicada a la obra y sus escenarios en Washington: [www.washington.org/los-symbol](http://www.washington.org/los-symbol)

Salvo algunas excepciones, los lugares de la novela de Brown son los habituales de la capital americana, aunque, eso sí, se contemplan con nuevos ojos y en todos ellos se trata de descubrir la simbología masónica que es el eje central del libro. Y también algunas sorpresas no muy conocidas. Por ejemplo: rematando la monumental cúpula del Capitolio se encuentra una estatua de la Libertad de seis metros de altura y realizada en bronce que, curiosamente, fue transportada hasta allí por esclavos, y en el interior del edificio, en algunas de sus 541 habitaciones, se encuentra la "bañera asesina" responsable del neumónico asesinato del vicepresidente Henry Wilson en 1875 o la cámara en la que se encontró el caballo dise-

El autor de "El código da Vinci" penetra en lo más oculto de la capital norteamericana en su millonaria novela "El símbolo perdido"

cado del general John Alexander Logan. Aunque el interés de muchos visitantes seguramente se centrará en toparse de frente con alguno de los trece fantasmas que pululan por el edificio, incluido el del arquitecto que lo diseñó, masón por cierto, Pierre l'Enfant quien busca, doscientos años después, alguien que le pague la factura. Pero los lugares imprescindibles en la visita al Capitolio, tras acceder por el nuevo centro de visitantes subterráneo lleno de luz, que recuerda la célebre pirámide de entrada al Louvre, son el Salón Estatuario con 38 esculturas a tamaño natural de otros tantos grandes norteamericanos o la Rotonda del Capitolio, junto a la entrada norte, donde comienza la intriga de la novela.

Un paseo por el Washington de Brown puede continuar por la Casa del Templo, en la calle 16, que desemboca en la Casa Blanca. Este templo masónico es una réplica de un templo precristiano, el templo del Rey Mausulus, el mausoleo original, un lugar "al que ser llevado después de muerto". Es un templo singular en un barrio de transición entre el Washington blanco y el negro. En el patio trasero del templo hay un huerto y, en un descampado adyacente, un busto de George Washington, el primer presidente que, como otros sucesores suyos, era masón. De hecho, un famoso mural representa al padre de la Patria, con un mandil típico masón, un trípode y una grúa colocando la piedra angular del Capitolio el 18 de sep-

EL CAPITOLIO DE NOCHE



## ¿Cómo ir?

Lo más aconsejable para viajar a Washington es buscar los vuelos y los hoteles más adecuados en un buscador como Skyscanner (<http://www.skyscanner.es>), líder en este tipo de búsquedas, que maneja todo tipo de compañías y hoteles. Por ejemplo ofrece vuelos de Madrid a la capital de Estados Unidos a partir de 442 euros y hoteles en Washington desde 85 euros. Si se quiere, además, un coche de alquiler, Skyscanner lo ofrece a partir de 40 euros por dos días.

tiembre de 1793, entre las once y cuarto y las doce y media, en el preciso instante en que Caput Draconis estaba en Virgo. Y es que las referencias astrológicas son frecuentes entre los masones y, desde luego, abundan en Washington. De hecho las piedras angulares de la Casa Blanca, del Monumento a Washington, además de el Capitolio fueron colocadas en distintas fechas, pero siempre en la misma condición astrológica.

**Museos y bibliotecas.** No muy lejos se encuentra la Librería del Congreso, establecida en 1800 y abierta al público en 1897. Incluye 29 millones de libros catalogados y otros materiales en 460 lenguas y más de 58 millones de manuscritos. En su colección, destaca un borrador de la "Declaración de la Independencia", una "Biblia de Gutenberg", un millón de publicaciones del Gobierno de Estados Unidos, un millón de periódicos de todo el mundo de los últimos tres siglos y seis mil libros de cómic, entre otros materiales. Claro que en elementos archivados le gana el Museo Smithsonian, otro de los escenarios de la novela, en las afueras de Washington, el museo más grande y tecnológicamente más avanzado del mundo, que alberga más obras que el Hermitage, los Museos Vaticanos y el Metropolitan de Nueva York... juntos.

Naturalmente, en la trama de Brown, no puede faltar el monumento a Washington, el obelisco de mármol, que con sus ciento setenta metros es el más alto del mundo, o Alejandría, a la otra orilla del río Potomac, donde se alza el Memorial Nacional Masónico a George Washington y la Casa del Templo Masónico, guardada por dos esfinges. En su día considerado como uno de los edificios más hermosos del mundo, esta imitación del Mausoleo de Halicarnaso alberga el cuartel general del rito masónico escocés



para la jurisdicción sur de Estados Unidos, país donde la masonería cuenta con un censo estimado en casi dos millones de miembros. A lo largo de la Casa del Templo no faltan continuas referencias al número 33, cifra clave para los masones. Empezando por 33 columnas y 33 sillas ceremoniales. Por cierto, que la suma de la fecha de publicación de "El símbolo perdido" (15-9-09) en Estados Unidos también ofrece como resultado el número 33 para deleite de todo el público que empieza a contemplar la ciudad de Washington bajo un prisma de oculta premeditación.

Pero la gran protagonista es toda la ciudad en sí misma. La capital está repleta de edificios, estatuas y símbolos masones que pasan desapercibidos. La ciudad fue concebida desde cero de acuerdo con los ideales de la Ilustración, que en gran parte son los ideales de los padres fundadores. Incluso algunos llegan a adivinar símbolos masónicos en el diseño de las calles de Washington, realizado por Pierre l'Enfant, como las líneas que unen las principales plazas del centro de la capital con la Casa Blanca y que forman una estrella de cinco puntas.

**Enrique Sancho**

**claves para el turismo**  
por Vanessa Calvo

## Evitar contratiempos en el extranjero



No debemos pasar por alto realizar una correcta y exhaustiva organización de nuestro viaje al extranjero. Además de los preparativos propios de la contratación de transporte y alojamiento, existen una serie de cuestiones a tener en cuenta ante nuestra futura visita al destino elegido. Y es que no tener en regla los documentos necesarios puede implicar no poder embarcar en el avión o, en el peor de los casos, que una vez que hayamos llegado a nuestro destino las autoridades del país en cuestión nos impidan la entrada.

Llevar el Documento Nacional de Identidad (DNI) original y no caducado se convierte en un requisito imprescindible; pero además, si nuestro destino se halla fuera de la Unión Europea nos veremos en la obligación de estar dotados de pasaporte, visado y/o tarjeta turística según las circunstancias. También deberemos incluir el Carné de Conducir Internacional si tenemos previsto conducir durante nuestra estancia en países no miembros de la Unión Europea.

Respecto a cuestiones sanitarias, no podremos olvidar la Tarjeta Sanitaria Europea. Asimismo, sería conveniente obtener un Seguro Médico de alta cobertura y un Certificado Internacional de Vacunación para evitar posibles contagios en determinados países, especialmente en África, Asia y Sudamérica.

Por todo ello, es aconsejable revisar todas estas cuestiones con bastante antelación para evitar papeleos y trámites de última hora que puede que no lleguen a tiempo y nos impidan realizar nuestro deseado viaje.

### *Neo mocasín*



La firma de calzado Lorena Carreras te presenta su nueva línea de originales mocasines stiletos diseñados en suave piel. Cuentan con elegante tacón de 10 centímetros de madera, y forrado interior fantasía en color oro. Su coqueto lazo central, su lengüeta de cuero, y su tira en los bordes del zapato en color negro contrasta con el color dominante que imprime un toque de elegancia y sofisticación en esta original propuesta de neo-mocasín.

**Para más información:**  
[www.vulcasa.com/lorenacarreras](http://www.vulcasa.com/lorenacarreras)

### *Apariencia netbook*



Samsung Electronics ha presentado en España su innovadora propuesta en portátiles: la serie X. Se trata de los únicos equipos del mercado con apariencia de netbook y cuentan con la última tecnología de procesadores móviles de doble núcleo ultrafinos de Intel, y ofrecen la autonomía más larga de su clase, ya que con una sola carga de su batería de seis celdas son capaces de brindar hasta nueve horas de funcionamiento.

**Para más información:**  
[www.samsung.com/es](http://www.samsung.com/es)





# Capotas CHIC



Una boda puede ser el momento idóneo para lucir con gracia y coquetería sofisticados tocados, elegantes casquetes y espectaculares pamelas. Por la perfección de sus acabados, su exclusividad y su estilo original, este mes te proponemos una firma cien por cien andaluza para que vistas de glamour tu cabeza.

Es Cherubina, un soplo de aire fresco que renuncia a la producción en serie de complementos apostando por la elaboración artesanal, a medida o en series limitadas. Una forma de entender el estilo más trendy fusionado con la elegancia más clásica y favorecedora. Un lugar en el que nada más cruzar el umbral comprobarás la dedicación, habilidad y destreza con el que miman cada tocado, cada pamelas. Una firma con la que podrás ver materializada tu idea de tocado y además recibir asesoramiento en el resto de complementos, tipos de peinado e incluso protocolo.

**Para más información:**

*Calle Monte Carmelo, 6.*

*41011 Sevilla*

*[www.cherubina.com](http://www.cherubina.com)*



## ARTES DE VIDA

**Susana Muñoz**  
Periodista



# Las buenas palabras

Dice el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE) que la lengua -además del órgano muscular- es el "sistema de comunicación verbal y casi siempre escrito, propio de una comunidad humana" y que el lenguaje es el "conjunto de sonidos articulados con que el hombre manifiesta lo que piensa o siente"; la "manera de expresarse (lenguaje culto, grosero, sencillo, técnico, forense, vulgar)"; el "estilo y modo de hablar y escribir de cada persona en particular"; el "uso del habla o facultad de hablar"; el "conjunto de señales que dan a entender algo (el lenguaje de los ojos, el de las flores)"; incluso el "conjunto de signos y reglas que permite la comunicación con un ordenador". Pero, ¿qué es el lenguaje no sexista o, mejor dicho, el uso no sexista del lenguaje?

En los últimos tiempos asistimos a un creciente debate en torno a conceptos como uso incluyente del lenguaje; uso asimétrico en el tratamiento; o uso del género gramatical masculino como genérico. Detrás está la idea de hacer visible la creciente integración social y laboral de la mujer a través de la herramienta social más importante que tenemos los seres humanos para expresar lo que vemos, sentimos o pensamos: la lengua.

Está claro que con su uso podemos herir, agradar, engrandecer, empobrecer, incluir o excluir y un largo etcétera, pero -a mi juicio- y, aún teniendo claro su papel esencial, considero que existe una enorme confusión sobre el uso que de la lengua se está haciendo para propiciar la igualdad entre hombres y mujeres. No puedo evitar un cierto malestar al escuchar el uso que personas relevantes socialmente realizan de los femeninos y masculinos en sus pobres "discursos integradores" y el hastio que me producen esas interminables disertaciones políticas llenas de giros y más giros, con palabras de difícil encaje como actoras. La intención es enormemente positiva, pero considero que el resultado final es que, detrás de un telón de lenguaje forzado, las ideas esenciales acaban por desvanecerse, con un subsiguiente empobrecimiento permanente del castellano.

Como profesional de la información, quisiera entonar también el mea culpa. Los periodistas, en general, carecemos de herramientas suficientes para poder escribir y hablar de una manera correcta y completa de todas y cada una de las materias sobre las que tenemos que trabajar. Sin embargo, el uso genérico de la lengua es siempre el mismo y está lejos de ser el correcto. Faltas ortográficas, de concordancia o puntuación, errores gramaticales, uso incorrecto de términos, palabras que se ponen de moda y se repiten constantemente. Y, si no hacemos un uso correcto de la lengua en general, ¿cómo vamos a poder realizar un uso no sexista del lenguaje?

Por supuesto que yo, como tantos otros, cometo a diario estos errores y algunos más, y por ello me planteo como reflexión si no sería más importante aprender primero a usar correctamente la lengua para poder construir mensajes en los que las mujeres no nos sintamos discriminadas, excluidas o heridas. Quizá deberíamos preguntarnos todos si no hay otra manera no discriminatoria de expresarnos más enriquecedora para todos. De mi suegro aprendí muchas cosas, entre ellas que el Diccionario de la Real Academia de la Lengua no es aquel que utilizamos en el colegio y un día olvidamos en una repisa, sino un libro de consulta y enriquecimiento permanente. Otro tanto cabe decir de la Gramática castellana o del Diccionario de Sinónimos y Antónimos. ¿No sería ésta una excelente oportunidad para profundizar y explotar todas las posibilidades de nuestra gramática y lengua y, de camino, enriquecernos culturalmente? Yo creo que sí.

▶ Si no hacemos un uso correcto de la lengua en general, ¿cómo vamos a poder realizar un uso no sexista del lenguaje?



# La guinda del pastel



El nuevo Cabrio de Mercedes Benz pone el broche de oro a la Clase E con este modelo de cuatro plazas que verá la luz este mes de enero

"Cuatro estaciones, cuatro personas". Este es el lema que la casa alemana Mercedes Benz ha elegido para promocionar el nuevo Mercedes Benz Cabrio Clase E, poniendo de manifiesto que a pesar de ser un descapotable puede ser usado durante los 365 días del año debido a su capota de lona -incorporada de serie- que permite una conducción igual de atractiva que la practicada a cielo abierto.

La capota del Mercedes Benz Cabrio Clase E se abre y se cierra de manera automática e incluso en marcha hasta una velocidad máxima de 40 kilómetros por

hora. Con el techo cerrado se puede incrementar en 90 litros más la capacidad del maletero, llegando hasta los 390. Respecto a los motores, la marca ha querido combinar potencia a la vez que eficiencia gracias a la inyección directa. Disponible tanto en diesel como en gasolina, el nuevo Mercedes cuenta con una serie de medidas que bajan notablemente su consumo, como la regulación variable de la bomba de la servodirección y de la bomba de combustible en función de la demanda, neumáticos con baja resistencia a la rodadura, así como una cuidada aerodinámica. Otras innovaciones destacables

## Ficha técnica

### MOTORES

- E 220 CDI BlueEFFICIENCY Cabrio: 125 kW (170 CV)
- E 250 CDI BlueEFFICIENCY Cabrio: 150 kW (204 CV)
- E 350 CDI BlueEFFICIENCY Cabrio: 170 kW (231 CV)
- E 200 CGI BlueEFFICIENCY Cabrio: 135 kW (184 CV)
- E 250 CGI BlueEFFICIENCY Cabrio: 150 kW (204 CV)
- E 350 CGI BlueEFFICIENCY Cabrio: 215 kW (292 CV)
- E 500 Cabrio: 285 kW (388 CV)

del nuevo modelo de la Clase E son el paravientos automático AIRCAP y la nueva versión de la calefacción integrada en el reposacabezas AIRSCARF.



**Guarderías**  
Unidades de Estancia Diurna

**Formación**  
Unidad de Estancia Nocturna

**Residencias**  
Ayuda a Domicilio

Centros  
por toda Andalucía

**Asisttel**  
SERVICIOS ASISTENCIALES

Llame al  
**902 150 190**  
[www.asisttel.com](http://www.asisttel.com)





**Manuel Bellido**  
bellido@mujerempresadora.net  
<http://manuelbellido.com>

# Quo Vadis Televisión

**Q**ue la TV deseduca, no permite reflexionar y presenta una realidad deformada, lo dicen ya muchos ciudadanos. Ese instrumento potentísimo de comunicación de masas como es la TV puede transmitir mensajes que tiendan a mejorar el espíritu y la cultura de las personas o pueden empobrecer el ánimo y la inteligencia de la gente. Ayer mi secretaria me preguntaba si el problema eran los contenidos o la falta de reglas y yo le respondía que las normas, por importante que sean, no garantizan que la TV sea mejor.

El poder económico, y a veces también el político, condicionan las parrillas televisivas. ¿Qué pasará ahora en España con las fusiones televisivas? Recordemos que ante las crecientes presiones contra el monopolio público, la liberalización de la televisión en España, que se produjo en 1989 por la concesión de tres licencias a canales privados, fue todo un éxito y un acierto.

Ahora parece que damos un paso atrás, ya que tendremos dos televisiones en vez de cuatro: Prisa-Mediaset, es decir Cuatro y Tele 5 y por otra parte Planeta-Mediapro, es decir, Antena 3 y la Sexta, con toda la pinta de ser un nuevo oligopolio informativo, publicitario y de derechos de retransmisión de los dos nuevos grandes grupos. ¿Libertad televisiva? ¿Diversidad editorial? Esperemos que no pase como en tiempos de Franco, donde había dos canales de TV (VHF y UHF) y una sola línea editorial y programática.

La tercera pata televisiva será la cadena pública, no dirigidas por los amigos del Gobierno sino por el propio Gobierno. Las restantes TV son tan modestas que se asfixiarán antes o después por su corta participación en la tarta publicitaria.

Qué difícil parece en estos tiempos volver a abrir una nueva reflexión sobre la función televisiva, sobre su vocación de servicio público, sobre la independencia informativa que debe caracterizar a todo Medio de Comunicación.

Lo cierto es que más allá de los capitales, de los consejos de administración y de las presiones de los gobiernos, el periodismo televisivo será valorado por esa parte de la sociedad preparada intelectualmente en la medida que los periodistas que trabajan en esas redacciones tengan un gran sentido de autonomía profesional.

Una independencia que se vive como condición indispensable para continuar en la brecha vocacional donde, cada día, hay que medirse con la verdad y más allá de errores y contradicciones, seguir buscándola en cada noticia, en cada fuente, en cada información.

La verdad y la independencia son la sustancia de esa autonomía periodística. Esperemos que con el nuevo panorama televisivo en España la pluralidad, a partir de ahora, no arriesgue de ser sólo un espejismo.

▶ **Qué difícil parece en estos tiempos volver a abrir una nueva reflexión sobre la función televisiva, sobre su vocación de servicio público**



ORGANIZACION TECNOLOGICA Y SERVICIOS, S.L.

## MOBILIARIO DE OFICINA

Polígono Industrial Parsi - Avda. de Parsi, 4 Polígono Mini Parsi- NAVE 13 SEVILLA  
41016 - SEVILLA

Tel.: 954 511 922 Fax.: 954 260 620

web: [www.otssl.net](http://www.otssl.net)

EMAIL: [info@otssl.net](mailto:info@otssl.net) / [otssl@otssl.net](mailto:otssl@otssl.net)

# Empieza a disfrutar HOY de tu Plan de Pensiones



- Monitor-TV 19" Samsung
- Panorámico con sintonizador TDT incorporado.
- 2 Conectores HDMI
- Resolución: 1366x768p

## Porque estamos de aniversario, llévate un regalo



Reloj Cauny Unisex.

- Televisor Samsung por aportaciones y/o traspasos desde otras entidades superiores a 15.000 euros.
- Reloj Cauny por aportaciones y/o traspasos desde otras entidades entre 4.500 y 14.999 euros.

Oferta Válida hasta el 31 de Diciembre de 2009 o agotamiento de existencias.  
300 Unid. TV Samsung y 1.000 Unid. Reloj Cauny.

## Infórmate.

## SegurCajasol